

## CANAL DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIÓN

El canal que será utilizado para que nuestro proyecto llegue a un gran número de personas, será a través de una App. Esta aplicación servirá como un medio eficiente para facilitar la interacción entre usuarios que deseen ofrecer sus prendas y aquellos que buscan adquirirlas.

Adicionalmente, nuestra aplicación contará con la opción de compra para aquellas personas que prefieran adquirir las piezas de manera definitiva en lugar de optar por el alquiler. Este enfoque busca proporcionar flexibilidad a los usuarios, adaptándose a diversas preferencias de consumo.

El proceso de compra-venta dentro de la aplicación ha sido diseñado con una simplicidad destacada. En primer lugar, el usuario que desea ofrecer sus prendas publica una fotografía del artículo de vestir o accesorio en cuestión. Posteriormente, el potencial comprador seleccionará la opción 'alquilar', completará los datos necesarios para llevar a cabo la transacción y esta se llevará a cabo de manera efectiva. La persona que vende llevará entonces el paquete al punto de venta de su elección. Finalmente, el comprador recibirá con entusiasmo su paquete, otorgando una segunda vida a la prenda.

Entre las funciones adicionales de nuestra aplicación se incluye la posibilidad de realizar donaciones de prendas de ropa. Este servicio permitirá a los usuarios contribuir a causas benéficas, ya que nos encargaremos de distribuir las prendas donadas a personas necesitadas y a asociaciones comprometidas con mejorar las condiciones de vida de comunidades vulnerables.

En resumen, la aplicación no solo busca ser una plataforma eficiente para el intercambio de prendas, sino que también busca fomentar la sostenibilidad, la economía compartida y la solidaridad. Con estos principios, nuestra iniciativa aspira a impactar positivamente tanto en el ámbito del consumo responsable como en la mejora de la calidad de vida de aquellos que más lo necesitan.

Por otra parte, una acción muy importante que hemos planeado son nuestros diferentes canales de comunicación de los que dispondrá nuestra app. Y cómo hará que lleguemos a un mayor número de personas.

### **Promoción:**

La primera estrategia ha sido crear una página web, a través de la herramienta Wordpress, un sistema de gestión de contenido enfocado a la creación de cualquier tipo de página web.

La página de Rent Now cuenta con todo tipo de información sobre la empresa, los procesos que sigue la app y el procedimiento para participar en ella. Además de un blog, en el cual se pueden leer diversas entradas acerca de interesantes temas relacionados con la moda y el alquiler.

¡Únete y alquila tu ropa!



### ¿Quieres darle una nueva vida a tu ropa?

Nuestro *marketplace* ofrece un servicio de *renting* de moda para eventos especiales entre particulares.

Gana dinero ofreciendo tus prendas o ahórratelo alquilándolas.



Instagram, siendo una plataforma de redes sociales altamente influyente, se convertirá en un instrumento estratégico para difundir la propuesta de Rent Now y llegar a un público especialmente joven. A través de campañas de marketing cuidadosamente diseñadas y contenido atractivo, Instagram servirá como un canal efectivo para transmitir los valores distintivos de Rent Now y captar la atención de usuarios interesados en la moda y la sostenibilidad.

#### **Enfoque en la Generación Joven:**

Instagram es conocido por su fuerte presencia entre la generación joven, y Rent Now aprovechará esta plataforma para comunicar de manera efectiva cómo la aplicación ofrece a los usuarios la oportunidad de obtener ingresos al compartir sus prendas, al tiempo que brinda a otros la posibilidad de acceder a moda de alta calidad sin la necesidad de realizar compras permanentes.

#### **Campañas Visuales y Narrativas:**

Rent Now utilizará el formato visual de Instagram para destacar la diversidad de prendas que pueden encontrarse disponibles en la aplicación, mostrando cómo la moda puede ser accesible y sostenible. Las publicaciones y anuncios se centrarán en narrativas convincentes sobre cómo el alquiler de ropa no solo es una opción práctica, sino también una declaración consciente en la lucha contra la moda desechable.

### **Incentivos para la Generación de Contenido de Usuarios:**

Se fomentará la participación activa de los usuarios a través de la generación de contenido relacionado con sus experiencias en Rent Now. Campañas de hashtags específicos y desafíos creativos incentivarán a los usuarios a compartir sus historias de alquiler de ropa, creando una comunidad en línea comprometida con los valores de la aplicación.

### **Enfocarse en la Sostenibilidad y Acción Social:**

El mensaje sobre la alineación de Rent Now con el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 13, 'Acción por el Clima', se comunicará de manera clara y convincente. Se destacarán las prácticas sostenibles de Rent Now, incentivando a los usuarios a contribuir a la reducción de la huella ambiental al optar por el alquiler en lugar de la compra. A través de la nueva función de Instagram, los usuarios podrán donar ropa directamente a asociaciones.

### **Programas de Recompensas y Suscripciones:**

La estrategia incluirá la promoción de programas de recompensas para usuarios que realicen suscripciones en la aplicación, con beneficios inmediatos, como descuentos en el precio de envío, incentivando así la lealtad y la participación continua.

### **Narrativa de Impacto Social:**

El compromiso de Rent Now con acciones solidarias y programas de donación se destacará en Instagram para fortalecer la narrativa de impacto social. Publicaciones dedicadas mostrarán cómo Rent Now no solo es una opción de moda, sino también una plataforma que contribuye a mejorar las condiciones de vida de comunidades desfavorecidas.

En conclusión, Instagram se posicionará como una herramienta esencial para difundir la visión, los valores y los beneficios de Rent Now, especialmente entre el público joven, contribuyendo así al crecimiento sostenible y la conciencia social de la aplicación.

### **Distribución:**

La distribución de nuestro servicio se realiza a través de un canal virtual, que en nuestro caso es nuestra propia aplicación. Una aplicación que permite poner en contacto a particulares y poder alquilar prendas. Es un método sostenible, apto para todas las personas y facilita usar nuestro servicio en cualquier momento y lugar.

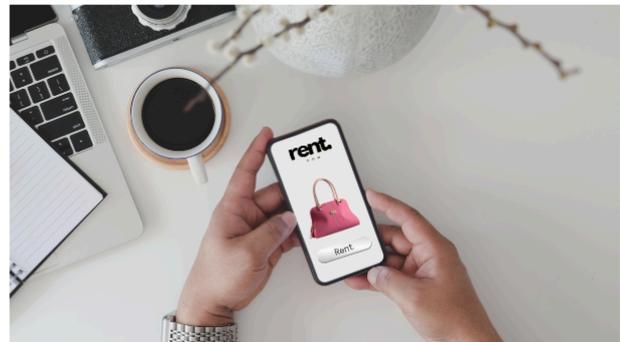
<https://rentnoww.wordpress.com/>



## ¿Quieres darle una nueva vida a tu ropa?

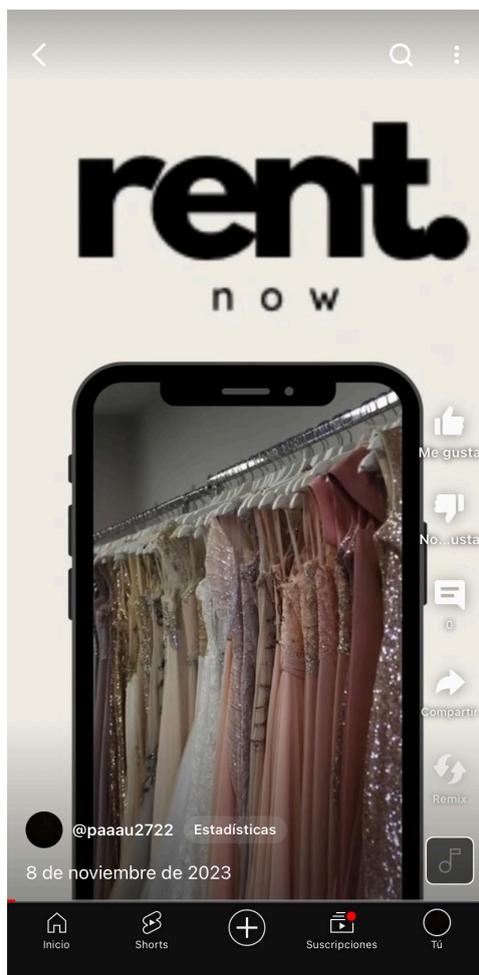
Nuestro *marketplace* ofrece un servicio de *renting* de moda para eventos especiales entre particulares.

Gana dinero ofreciendo tus prendas o ahórratelo alquilándolas.



Por otra parte, hicimos creación de un video animado informando nuestra idea de negocio y retratando nuestras ideas y objetivos. Aquí adjunto el enlace para que podáis disfrutarlo.

<https://youtube.com/shorts/eJhbVlstnbw?si=rGcZBDgV2GrMz-01>



Además, diseñamos nuestro calendario semanal para tener una mejor organización, visión y planificación de nuestras redes sociales.

CALENDARIO SEMANAL REDES SOCIALES

RENT/NOW 2024

|                       | Lunes                 | Martes              | Miércoles                       | Jueves                            | Viernes              | Sábado            | Domingo                           |
|-----------------------|-----------------------|---------------------|---------------------------------|-----------------------------------|----------------------|-------------------|-----------------------------------|
| Publicación           |                       |                     | PUBLICACIÓN DE PRODUCTOS NUEVOS |                                   | Publicación carrusel |                   | Publicar ofertas siguiente semana |
| STORY                 | 3 STORIES             | 1 STORY             |                                 | 5 STORIES hablando                |                      | 2 STORIES         |                                   |
| Reel                  |                       | Reel de 20 segundos |                                 |                                   |                      | Reels de 1 minuto |                                   |
| Responder mensajes    | Responder 10 mensajes |                     | Responder 30 mensajes           |                                   |                      |                   | Responder últimos mensajes        |
| Captación de clientes |                       |                     |                                 | 1 hora investigar nuevos clientes |                      |                   | Mirar si se han interesado        |

Por último, os dejamos con nuestra cuenta de instagram, donde se observan distintas fotos de productos acorde con nuestro negocio, y con el color corporativo de nuestra App.

