

SEGMENTO DE CLIENTES



Cucking tiene varios segmentos de clientes porque contamos con los familiares de los pacientes y jubilados, los hospitalizados que pueden ser tanto niños, adolescentes, adultos (de cualquier rango de edad), personas de tercera edad que vivan en residencias y personas mayores que no puedan cocinar por falta de movilidad, que no tengan las suficientes capacidades y que vivan solos y no tengan familia o personas encargadas de cuidarlas. Tenemos un amplio campo de personas a las que dirigimos y vender nuestra idea de negocio.

Para detectar nuestro posible segmento de clientes, realizamos dos encuestas sobre nuestra idea de negocio. Una para preguntar a personas por la calle que se encontrarán en zonas cercanas a hospitales o residencias, y otra para conocer mejor quién podría adquirir nuestro servicio o si estaría interesado/a con nuestra idea.

A continuación os adjuntamos nuestro enlace del cuestionario que utilizamos:

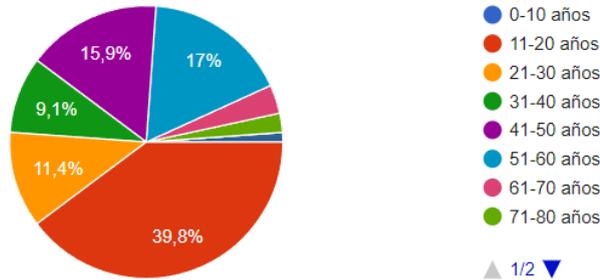
[CUCKING FORMULARIO ENLACE](#)

En este formulario nos contestaron en total unas 88 personas. La mayor parte de las personas contaban con una edad entre 11-20 años (39,8% el porcentaje), siguiéndole con un (15,9%) fueron los adultos entre 41-50 años, los segundos en contestar el formulario que realizamos.

Edad

88 respuestas

 Copiar



Con este formulario de Google descubrimos que podremos contar con un amplio rango de clientes interesados en adquirir nuestro servicio.

El segmento más rentable de los siguientes segmentos descubrimos que era el vender a personas hospitalizadas, porque a la hora de realizar la encuesta, varias personas estaban interesadas en adquirir nuestro servicio futuramente cuando se encuentren como pacientes.

Por último, para conocer mejor a qué tipo de cliente dirigirnos, creamos nuestro arquetipo de cliente mediante el Mapa de empatía y el buyer persona.

A continuación os adjuntamos dos imágenes del Mapa de empatía y el buyer persona.

REA Empresa e Iniciativa Emprendedora. Proyecto EDIA.
Ciclos Formativos. Grado medio y Grado Superior.

cedec CENTRO NACIONAL DE DESARROLLO CURRICULAR EN SISTEMAS NO PROPIETARIOS

BUYER PERSONA

Nombre: _____



Insertar la imagen de nuestro cliente
Antonio Arenas Piqueras

Edad: 82 años
Sexo: Masculino
Estudios: Ninguno
Profesión: Jubilado
Nivel de ingresos: +2.000€ al mes

Edad/Sexo/Estudios/Profesión/Nivel de ingresos

Estilo de vida: pasear y hacer ejercicio
Aficiones: jugar a la petanca y ver el futbol en la tv
Ocio: la agricultura
Tiempo libre: dormir y ver la tele

Estilo de vida/Aficiones/Ocio/Tiempo libre

Deseos: tener una familia feliz
Que sus nietas sean felices
Necesidades: comer comida de alta calidad
Tener una vida tranquila

Deseos/Necesidades

Obstáculos: no ahorrar el dinero suficiente
Que la comida esté mala
Frustraciones: perder a la familia, que no vayan a verle sus familiares

Obstáculos/Frustraciones

Metas: que sus familia sea feliz y este saludable
Motivaciones: la familia, su mujer y hacer ejercicio y que sus nietos crezcan bien.
Objetivos: ahorrar el suficiente dinero, ayudar a sus hijos y nietas

Metas/Motivaciones/Objetivos

-Resuelve el comer de calidad y saludable.
-Recordar de sabores de diferentes épocas de su vida.

¿Qué problema resuelve nuestro producto o servicio?

(buyar persona)

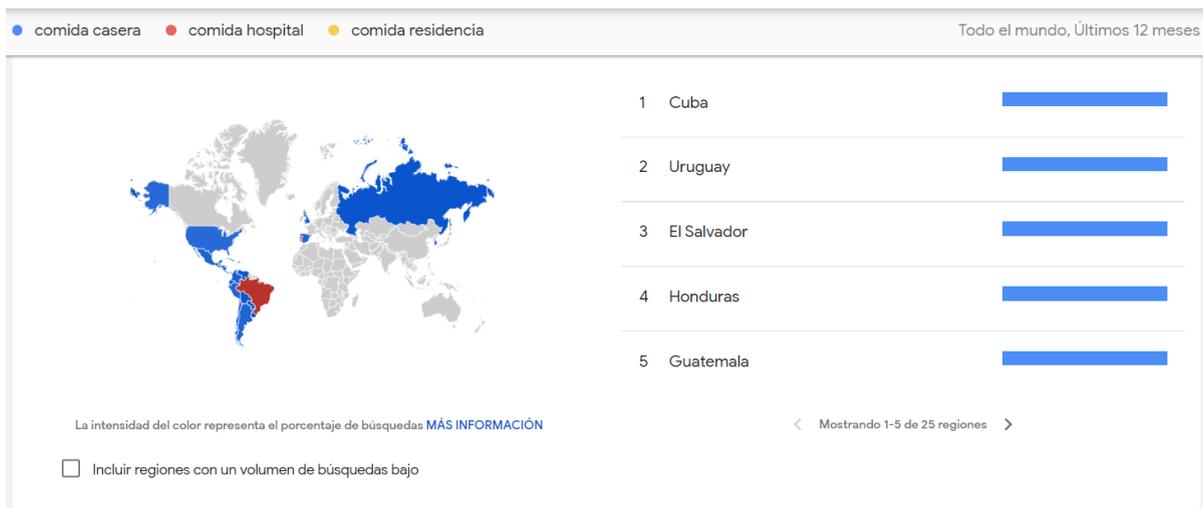
MAPA DE LA EMPATÍA

Nombre Antonio Arenas Piqueras



(mapa de la empatía)

Vías de exploración



comida casera
Término de búsqueda

comida hospital
Término de búsqueda

comida residencia
Término de búsqueda

+ Añadir comparación

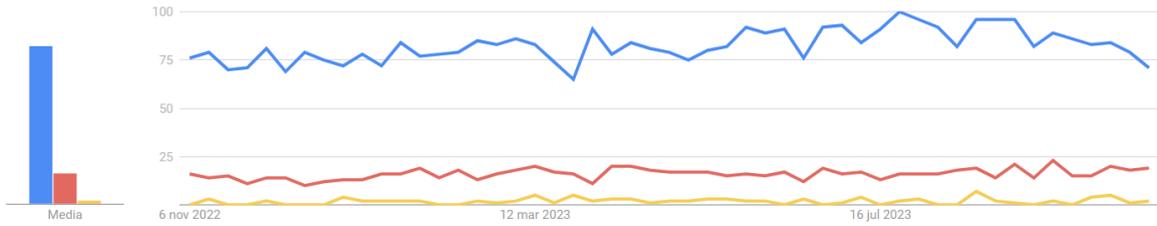
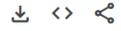
Todo el mundo

Últimos 12 meses

Todas las categorías

Búsqueda web

Interés a lo largo del tiempo



comida casera

Interés por zona

Región



Consultas relacionadas

En aumento



- 1 bitute comida casera Aumento puntual
- 2 fotos de comida reales Aumento puntual
- 3 restaurantes acogedores e intimos Aumento puntual
- 4 okdiario Aumento puntual
- 5 restaurantes de comida sana +4.450 %

comida hospital

Interés por zona

Región



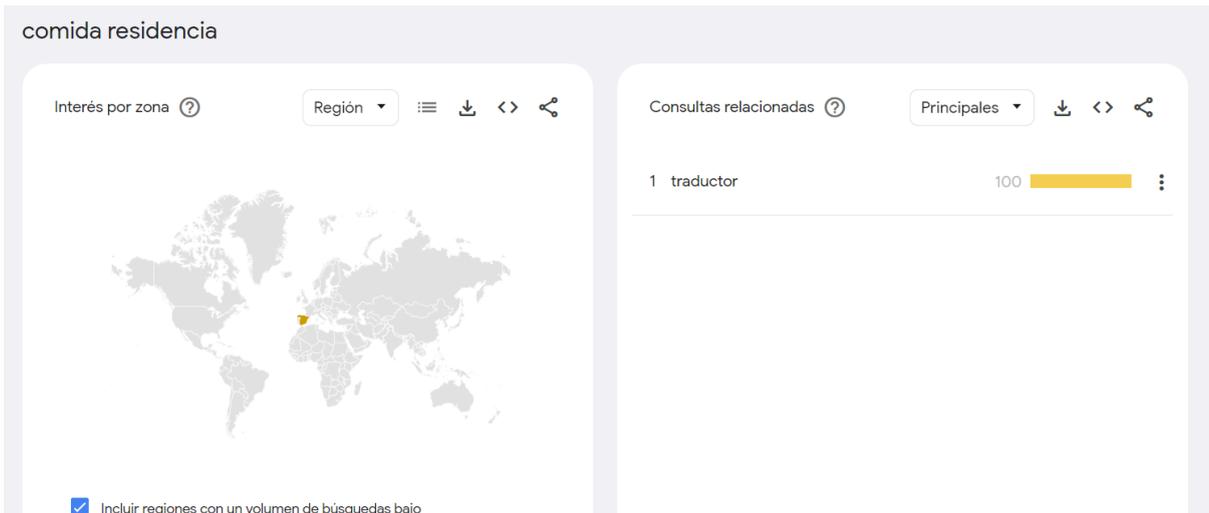
Consultas relacionadas

En aumento



- 1 comida cerca de mi +50 %

Incluir regiones con un volumen de búsquedas bajo



Las últimas fotos que os hemos puesto son unas fotos de los gráficos relevantes de una encuesta referida al cliente. Es información que investigamos en Google sobre las palabras clave relacionadas con el sector alimentario de los clientes potenciales generales que han navegado en Internet.