

PROPOSICIÓN DE VALOR

PRODUCTO INNOVADOR: se trata de un producto ya existente en otros países, pero con un nuevo formato que supondrá poder detectar el gluten en alimentos de manera sencilla, similar al sistema que actualmente utilizamos para hacer la prueba del covid.

Este nuevo sistema propuesto significará rebajar el coste que tienen actualmente los sistemas de detección de gluten existentes, y por tanto, hacerlo más asequible a la comunidad de personas con celiaquía.

MEJORA LA CALIDAD DE VIDA DE LOS CELÍACOS: el objetivo de este producto es conseguir que personas con intolerancia al gluten puedan detectarlo de una forma sencilla y económica en los alimentos, mejorando su bienestar en todos los aspectos.

COMPETENCIA MÍNIMA: existe competencia de productos similares a través del comercio online, provenientes de EEUU y de Portugal, y algo en España, pero con muy pocas empresas que se dediquen a ello. En otros países existen modelos de tiras detectoras de gluten, pero en nuestro país no se vende y en los países donde existen son poco conocidas.

COMERCIO ONLINE: de tal forma que cualquier persona pueda adquirir nuestro producto a través de nuestra página web, de una forma rápida y eficaz en cualquier parte del mundo.

OTRAS FORMAS DE COMERCIO: en principio podremos hacer llegar el producto de una manera más directa y rápida a tiendas especializadas de nutrición o parafarmacias y farmacias, para completar la venta Online y que llegue por diferentes canales a más personas, en principio en nuestra región y posteriormente al resto de España.

REDUCCIÓN DE COSTES: el producto que ofrecemos ya existe pero con un formato a un coste elevado, por lo que nuestro sistema detectará el gluten con un formato más fácil de usar que las existentes actualmente y un coste más bajo.

MODO DE USO FÁCIL Y RÁPIDO: hemos enfocado nuestro producto para que su utilización no sea compleja, para que todo el mundo lo pueda usar sin problema cuando coma fuera de casa, y cuyos resultados sean lo más rápidos posibles. El formato propuesto simulará el empleado para detectar el covid, en una muestra tomada a la comida que vayamos a tomar en un restaurante, antes de su ingesta.

REDUCCIÓN DE DESIGUALDADES: ya que gracias a este nuevo sistema de detección del gluten, más económico, hará que la preocupación a la hora de comer fuera de casa alcance a más personas con esta enfermedad de modo que antes de ingerirlas, podrán saber si la comida que van a consumir contiene gluten o no.

USO PERSONAL: este sistema podrá utilizarse de modo personal, sin depender de ningún laboratorio, facilitando toda la información precisa a los clientes en las instrucciones de uso del mismo.

MERCADO DE NICHOS: y como tal, la competencia es mucho menor que en otros tipos de mercado.

ALIANZAS CON EMPRESAS: nosotros no fabricaremos el producto, si no que encargaremos su fabricación a empresas dedicadas a la producción de medicamentos, altamente cualificadas y que cumplen toda la normativa de productos sanitarios, tanto de España como de la UE por lo que la fiabilidad del producto está asegurada.

Además crearemos una red de acuerdos con empresas de transporte para hacer llegar nuestro producto a los clientes, incluidas las Asociaciones de Celíacos para así dar a conocer nuestro producto de forma más directa y que llegue a más personas.

CO-CREACIÓN: ofrecemos un producto de calidad y tenemos muy presente la satisfacción al cliente. Por ello tendremos siempre en cuenta la opinión de nuestros clientes para con sus aportaciones y con sus propuestas, mejorar la prestación de servicio de nuestro producto.

INSTITUCIONES DE INVESTIGACIÓN MÉDICA: colaboramos con instituciones de investigación médica para respaldar los productos con evidencia científica y mejorar la credibilidad de nuestra iniciativa.