

- De esta forma podemos anticipar y gestionar los recursos económicos necesarios para llevar a cabo todas las actividades.

#### Costes del Proyecto:

##### Costes Directos:

**Adquisición de Propiedades:** Incluye la compra o alquiler de las propiedades para el proyecto.

**Equipamiento y Mobiliario:** Gastos asociados con la adquisición de muebles y equipos necesarios.

##### Costos Indirectos:

**Marketing y Publicidad:** Inversiones en campañas de marketing digital y publicidad para promocionar el proyecto.

**Gestión de Plataforma en Línea:** Desarrollo y mantenimiento de la plataforma en línea.

**Gastos administrativos:** Costes de gestión y administración del proyecto.

##### Costes Variables:

**Servicios adicionales:** Costes asociados con la prestación de servicios extras, como limpieza o actividades comunitarias.

**Mantenimiento de Propiedades:** Gastos variables para el mantenimiento regular de las propiedades.

##### Inversión Inicial Destacada:

**Acondicionamiento de Propiedades:** Costes asociados con la preparación y mejora de las propiedades antes de ponerlas en alquiler.

**Desarrollo de Plataforma y Tecnología:** Inversiones iniciales para crear y lanzar la plataforma en línea.

**Marketing de Lanzamiento:** Costes para promover el proyecto durante su lanzamiento inicial.

##### Costos Ambientales y Sociales:

**Eficiencia Energética:** Inversiones para mejorar la eficiencia energética de las propiedades.

**Compromisos Sociales:** Gastos asociados con la participación en programas sociales o comunitarios.

Costos personales:

**Salarios y Beneficios:** Gastos relacionados con la contratación de personal para la gestión, mantenimiento y atención al cliente.

Costos Operativos Continuos:

**Servicios Públicos:** Gastos continuos de servicios públicos para las propiedades.

**Marketing y Promoción Continua:** Inversiones en estrategias de marketing continuas para mantener la visibilidad del proyecto.

