

PROPUESTA DE VALOR



Nos enorgullece presentaros nuestra idea de negocio llamada Veggreens.

Se constituye por una caravana de food truck que comercializa comida saludable apta para veganos, vegetarianos y celíacos ubicados en estadios de fútbol, ferias y maratones, en la que nos desplazamos a todas las ciudades de España.

El gran problema que detectamos y por eso, decidimos solucionarlo con esta idea de negocio, es la de no tener una alternativa para cenar o comer antes de entrar a ver un partido de fútbol en cualquier estadio de fútbol que no sea fast food, nuestros productos están comprometidos a gran valor con el colectivo vegano vegetariano y celíaco pero por supuesto, personas entre 18-70 años que les guste cuidar su alimentación, hacer ejercicio y que sean aficionados al fútbol, a las atracciones de la feria y a los maratones también podrán incluirse en nuestro público objetivo.

Quisimos que nuestra idea de negocio cumpliera con alguna de los ODS (objetivo de desarrollo sostenible) para ayudar en la medida posible al medio ambiente por lo que así ayudaremos a nuestra idea de negocio a ser más reconocida en el mercado más valorada por el público objetivo.

Valorando los 17 objetivos posibles cumplimos con dos de ellos : Salud y bienestar y Hambre cero ya que nuestros productos son frescos y saludables por lo que los clientes que consuman nuestros productos mantendrán una dieta equilibrada, fuera de excesos calóricos.

Por otro lado, para el objetivo de Hambre Cero la comida sobrante de cada día que no hayamos previamente presentado a los clientes la cocinamos y la portamos a las iglesias más cercanas para que lo repartan en comedores sociales.

Seguidamente, para visionar nuestra idea de negocio nos pusimos a diseñar y a continuación os presentamos un póster minimalista que se creó con la idea de recibir feedback para comprobar si la gente reconocía a la perfección nuestra idea de negocio.

FOOD TRUCK 

VEGGREENS
FOOD TRUCKS

**Entre semana 8:00h - 14:00 | Viernes
y fines de semana 20:00 - 1:30**

En tus eventos deportivos y feriantes favoritos

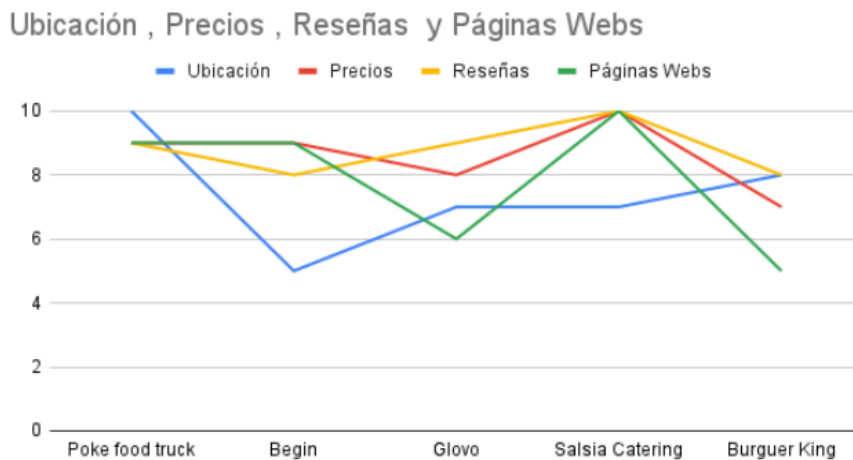
FAVORITO DEL CLIENTE

**Web : veegrens.com
Instagram: [@veegreens.official](https://www.instagram.com/veegreens.official)**

Brochetas de verduras y tofu	2,50€
Calabacín, tomates cherry, pimientos (rojo y verde) champiñones y tofu.	
Vegan Burger	6,90 €
Burger crujiente de quinoa y kale, con queso cheddar vegano, lechuga, tomate, pimiento verde y salsa de curry.	
Ensalada veggren	12 €
Ensalada de quinoa, tempeh, aguacate y brotes de kale.	
Croquetas del campo	8 €
Croquetas de zanahoria y curry. (6 uds)	

★ ★ ★ ★ ★

Para concienciarnos a lo que nos diferenciamos de la competencia hicimos una curva de valor que a continuación adjuntamos imagen:



Poke food truck: Sus precios son muy elevados por eso pensamos que las personas vendrían a nuestra food truck porque la comida es de calidad y además tiene los precios más bajos.

Beggin: La ubicación de begin no nos afecta mucho porque está lejos de nuestro evento que hacemos, sus precios son bastante elevados por eso pensamos que las personas que buscan estos alimentos vendrían a nuestra food truck para no gastarse tanto dinero porque los precios que nosotros vendemos no son tan elevados.

Glovo: Los precios de esta empresa no nos afectan mucho ya que Glovo añade más valor añadido por llevarte la comida a domicilio, nuestra empresa como no lleva la comida a domicilio no añadimos ese valor añadido por el transporte.

Salsia Catering: Los precios son bastante caros, no nos hacen competencia en cuanto apenas ya que sus reseñas en general, no son positivas en cuanto personal y trato hacia el cliente pero sí en calidad de los productos que comercializan.

Burger King: Por último, la gran franquicia que todos conocemos como el rey de las hamburguesas ha restablecido productos aptos para veganos pero no lo consideramos mayor competencia ya que estos productos son mínimos.