

- La gestión efectiva de estas actividades asegurará el éxito y la sostenibilidad del proyecto.

Actividades y procesos clave:

Desarrollo de Plataforma en Línea:

Crear y optimizar la plataforma en línea para facilitar la gestión de reservas, promoción de propiedades y comunicación con los inquilinos.

Estrategias de Marketing y Promoción:

Desarrollar e implementar estrategias de marketing digital y promoción para aumentar la visibilidad y atraer clientes potenciales.

Establecimiento de Colaboraciones:

Identificar y establecer colaboraciones con agencias educativas, empresas locales y otras instituciones.

Recopilación y Análisis de Comentarios:

Establecer mecanismos para recopilar y analizar regularmente la retroalimentación de los inquilinos, utilizando esta información para mejorar continuamente los servicios.

