

LA MEZCLA PERFECTA

2. Segmentación de mercado

Nuestros clientes son familias con niños o niñas pequeños a los que les guste explorar sitios nuevos y explorar en la naturaleza. Suelen ser de clase media - alta ya que el parque tiene un coste que no toda familia puede permitirse.

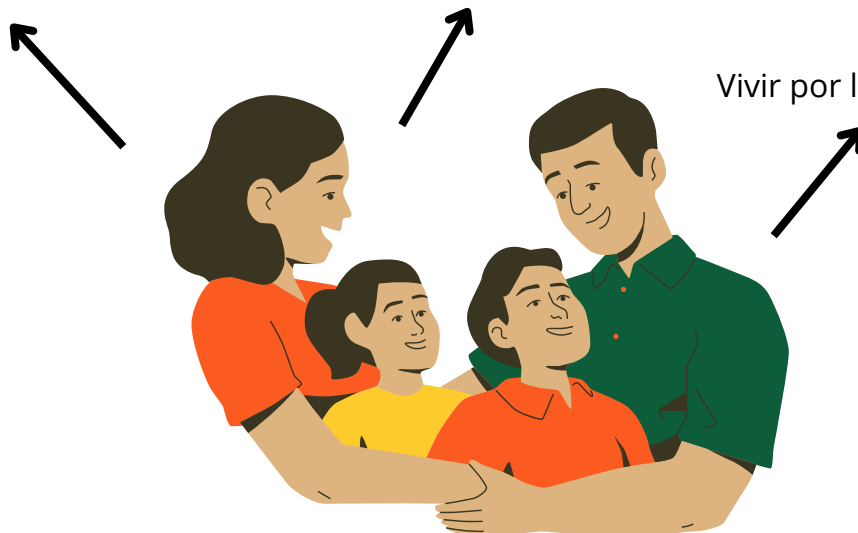
Las familias que vendrán más asiduamente serán familias que vivan por los alrededores, aunque al ser un parque novedoso esperemos que también vengan familias que vivan mas lejos para conocer el parque y disfrutarlo por igual.

Las características de los clientes son:

Familia con hijos o hijas pequeños

Ser de clase media-alta

Vivir por los alrededores



Sara Moreno, Nacho Ridaura y Paula victoria