

- La combinación de estos recursos tangibles e intangibles nos proporcionará una base sólida para el éxito del proyecto.

Recursos Tangibles:

Tecnología y Plataformas en Línea:

Utilizaremos plataformas en línea y tecnologías modernas para la gestión de reservas, comunicación con los inquilinos y promoción de nuestros servicios.

Vehículos y Logística:

Si es necesario para la gestión y mantenimiento, contaremos con vehículos y recursos logísticos para asegurar una operación eficiente.

Recursos Intangibles:

Red de Colaboradores y Contactos en la Comunidad:

Nuestra red de contactos y colaboradores locales será valiosa para establecer asociaciones estratégicas, acceder a oportunidades de mercado y garantizar la aceptación en la comunidad.

Habilidades de Marketing y Comunicación:

Competencias en marketing digital y habilidades de comunicación serán esenciales para promocionar eficazmente nuestras propiedades y servicios, llegando así a nuestra audiencia objetivo.

Conocimiento del Público Joven:

Comprender las necesidades, preferencias y comportamientos del público joven nos proporcionará una ventaja en la creación de ofertas personalizadas y la adaptación a las tendencias del mercado.

Capacidad de Innovación y Adaptación:

La capacidad para innovar y adaptarnos rápidamente a cambios en el mercado inmobiliario y en las preferencias de los inquilinos es un recurso intangible clave para mantener la relevancia y la competitividad.

Reputación y Reseñas Positivas:

La reputación construida a través de reseñas positivas de inquilinos anteriores será un activo intangible fundamental para atraer nuevos clientes y mantener la confianza del mercado.

