

## Canales

### **1. Presencial en Oficina:**

- Establecer oficinas físicas accesibles para personas mayores donde puedan recibir atención personalizada.
- Personal especializado para asistir a los clientes en la planificación de sus viajes, ofreciendo un servicio cercano y adaptado a sus necesidades.

### **2. Plataforma Online Especializada:**

- Desarrollar y mantener un sitio web fácil de usar, diseñado pensando en la accesibilidad y la comodidad de las personas mayores.
- Ofrecer herramientas en línea para la reserva de viajes, consulta de itinerarios y acceso a información relevante sobre destinos adaptados a las preferencias y requerimientos específicos de este segmento de edad.

### **3. Atención Telefónica Personalizada:**

- Proporcionar un servicio de atención al cliente a través de líneas telefónicas dedicadas, con personal capacitado en la atención a personas mayores.
- Facilitar la comunicación telefónica para consultas, asesoramiento y seguimiento de reservas, brindando un servicio humano y personal.

### **4. Colaboraciones con Centros de Jubilados y Asociaciones de Mayores:**

- Establecer alianzas con centros de jubilados y organizaciones enfocadas en personas mayores para difundir servicios y ofertas.
- Realizar presentaciones y charlas informativas en estos lugares para fomentar la participación activa de este público en la planificación de sus viajes.

### **5. Campañas Publicitarias Específicas:**

- Desarrollar campañas publicitarias en medios tradicionales (radio, prensa) y digitales (redes sociales, publicidad en línea) dirigidas especialmente a la audiencia de la tercera edad.
- Destacar servicios adaptados, descuentos y promociones diseñadas para satisfacer las preferencias y necesidades de este segmento de mercado.

### **6. Eventos y Ferias Especializadas:**

- Participar en eventos y ferias especializadas en turismo para personas mayores, donde la agencia pueda exhibir sus servicios y establecer contactos directos con clientes potenciales.
- Organizar eventos propios centrados en la experiencia de viaje para este público, generando interacción directa y retroalimentación valiosa.

El diseño de estos canales busca garantizar la accesibilidad, comodidad y confianza necesaria para que las personas mayores se sientan cómodas al planificar y disfrutar de sus viajes, respaldadas por un servicio adaptado a sus necesidades específicas.