

## **Características clave de nuestro segmento de clientes:**

**Viajeros Experimentados:** Nos dirigimos a personas de la tercera edad que han acumulado experiencias a lo largo de los años y buscan nuevas aventuras para enriquecer sus vidas.

**Enfoque en el Bienestar:** Reconocemos la importancia de la salud y el bienestar en esta etapa de la vida. Nuestros destinos y actividades están seleccionados pensando en el confort y la seguridad de nuestros clientes.

**Compañía y Comunidad:** Entendemos que la compañía y la conexión son fundamentales. Organizamos viajes que fomentan la interacción entre los participantes, creando oportunidades para hacer nuevos amigos y compartir experiencias.

**Adaptabilidad:** Nos esforzamos por satisfacer las necesidades individuales de cada cliente. Ofrecemos opciones flexibles y adaptadas, teniendo en cuenta las preferencias y limitaciones específicas de la tercera edad.

**Cultura y Descubrimiento:** Nuestro segmento de clientes aprecia la riqueza cultural y la exploración de destinos auténticos. Diseñamos itinerarios que permiten sumergirse en la historia, la gastronomía y las tradiciones locales.

**Atención Personalizada:** Valoramos las relaciones cercanas con nuestros clientes. Proporcionamos un servicio personalizado desde la planificación hasta la conclusión del viaje, asegurándonos de que cada detalle esté cuidadosamente gestionado.

## **Perfil del Buyer Persona:**

**Nombre:** María

**Edad:** 70 años

**Estado Civil:** Viuda

**Estilo de Vida:** Activa y social

**Intereses:** Cultura, historia, gastronomía y actividades al aire libre de baja intensidad.

**Salud:** Buen estado de salud general, pero con necesidades de comodidad y accesibilidad.

**Motivaciones:** Descubrir destinos nuevos, disfrutar de experiencias culturales, crear recuerdos significativos y compartir momentos con otros viajeros de su misma edad.