

Estructuras de costes

- Desarrollo y diseño: Costos de investigación y desarrollo para crear un reloj con facilidad de uso y funcionalidad que satisfaga las necesidades de las personas mayores. Honorarios para diseñadores y expertos en usabilidad.
- Producción: - Costo de materiales para armar el reloj, como display, caja, pulsera, etc.
-Costos de fabricación y montaje. Control de calidad y pruebas para garantizar la durabilidad y confiabilidad del producto.

- Tecnología y software: Licencia de software y desarrollo de interfaz de usuario amigable para personas mayores. Integración de tecnologías específicas B. Pantallas de fácil lectura, botones grandes o táctiles y funciones de accesibilidad.

- Componentes electrónicos: El costo de los componentes electrónicos como procesadores, sensores y baterías utilizados en los relojes.

-Embalaje: Diseño y producción de packaging de producto. Etiquetas y documentación incluidas en el paquete.

-Ventas y logística: Costos asociados con el almacenamiento, transporte y distribución de productos directamente a tiendas minoristas o clientes.

- Marketing y publicidad: Costos de marketing para promocionar el reloj, como campañas publicitarias, presencia en redes sociales y participación en eventos. Desarrollo de materiales promocionales y sitios web.

-Servicio al Cliente: Costos asociados con la prestación de atención al cliente, actualizaciones de software y garantías; Desarrollar y mantener guías de usuario y recursos de ayuda.

-Tarifas y margen de beneficio: La comisión del minorista o agente que vende el reloj. Margen de beneficio para cubrir los costos operativos y generar ganancias.

-Investigación de mercado: Costos asociados a la investigación de mercado para comprender las necesidades y preferencias de los adultos mayores.