

RECURSOS CLAVE

Como lo mencionado anteriormente, realizaremos campañas de publicidad del producto y será enfocado a personas mayores de 66-85 años, se podrá obtener el producto de manera online o en los centros frecuentados por personas mayores así como en farmacias, ópticas y tiendas de telefonía más cercanas.

El precio previsto para la venta del producto es de 45€, teniendo en cuenta las funciones que el reloj tiene y que está destinado para ese segmento de edad haciéndolo más accesible que los otros relojes inteligentes.