

## SEGMENTACIÓN DE MERCADO:

- *¿Quién es tu cliente?*

El producto cubre las necesidades de personas de la **tercera edad**.

- *¿Cuáles son las características de estos clientes?*

Nuestros clientes son considerados como un segmento de **mercado de nichos**, ya que nosotros con nuestro producto está específicamente diseñado para **abordar las necesidades particulares de las personas mayores**. El reloj cubre las necesidades y junta muchas funciones que ellos serán capaces de utilizar de manera muy fácil.