



# RELACIONES CON LOS CLIENTES

---

CENTRO RECREATIVO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD

## Acciones para Mantener a los Clientes Ligados:

- En la creación y gestión de nuestro centro recreativo para personas con discapacidad, hemos implementado diversas acciones destinadas a fortalecer la conexión y participación de nuestros clientes:
- **Programación Inclusiva:** Nuestra programación se caracteriza por la diversidad, ofreciendo actividades adaptadas a diferentes tipos y niveles de discapacidad. Buscamos satisfacer las necesidades individuales de cada cliente mediante opciones personalizadas.
- **Incentivos y Beneficios:** Para fomentar la continuidad, ofrecemos incentivos y beneficios especiales a aquellos que participan de forma regular. Además, hemos implementado un programa de lealtad que recompensa la fidelidad a largo plazo.

## Integración en el Modelo de Negocio:

- Para integrar a nuestros clientes en nuestro modelo de negocio, hemos adoptado enfoques específicos que buscan satisfacer sus necesidades individuales y fomentar una relación duradera:
- **Suscripciones Personalizadas:** Diseñamos suscripciones adaptadas a las necesidades individuales de nuestros clientes, ofreciendo opciones flexibles que se ajustan a diferentes niveles de compromiso y frecuencia de participación.
- **Asociaciones Estratégicas:** Establecemos asociaciones estratégicas con organizaciones de discapacidad, centros de rehabilitación y empresas locales para promover conjuntamente nuestros servicios, aumentando así la visibilidad y participación.