

El proyecto "EcoFood" se dirigiría a dos grupos principales de clientes:

1. Restaurantes y Establecimientos de Comida:

Incentivar la participación de restaurantes y establecimientos de comida para que registren y donen alimentos no vendidos al final del día.

Establecer colaboraciones con restaurantes de diversos tamaños y categorías para asegurar una amplia cobertura.

2. Organizaciones Benéficas y Comunidades Locales:

Atraer a organizaciones benéficas locales interesados en recibir donaciones de alimentos para distribuir entre las comunidades necesitadas.

Fomentar la participación de organizaciones comunitarias y sin fines de lucro para garantizar una redistribución eficiente y equitativa.

Al enfocarse en estos dos grupos, "EcoFood" crea una red colaborativa que aborda tanto el desperdicio de alimentos como la ayuda a las comunidades locales en necesidad. La plataforma actúa como un puente entre restaurantes que tienen alimentos no vendidos y organizaciones benéficas que pueden utilizar esos alimentos para apoyar a quienes lo necesitan.