



# COSTES

## **Costes Fijos**

**Salarios:** Para el personal encargado de la gestión de la iniciativa, coordinación de la cadena de suministro, y mantenimiento de plataformas digitales.

**Alquileres:** Si hay necesidad de alquilar instalaciones para reuniones comunitarias o centros de información.

## **Costes Variables**

**Materias Primas:** Relacionadas con la fabricación de buzones inteligentes climatizados y la adquisición de alimentos.

**Consumo de Energía:** Para el funcionamiento de buzones climatizados y otros equipos utilizados en la distribución y gestión de alimentos.

**Transporte:** Costos asociados al traslado de buzones y la entrega de alimentos a través de vehículos.

La iniciativa "To Share To Live" se alinea más con un modelo de negocio impulsado por el valor, ya que su principal objetivo es crear valor de cara al cliente al abordar la inseguridad alimentaria de manera integral y digna. La calidad de los buzones, la adaptación a las necesidades de las personas beneficiadas y la promoción activa reflejan el interés en ofrecer un servicio de alta calidad.