

RECURSOS CLAVE

Físicos:

- Instalaciones para reuniones comunitarias y centros de información.
- Buzones inteligentes climatizados y adaptados para almacenamiento de alimentos.
- Vehículos de las empresas fabricantes para la distribución eficiente de buzones y alimentos.
- Equipo para el mantenimiento eficaz y de calidad para el mantenimiento de nuestra web.

Intelectuales:

- Marca distintiva que represente la iniciativa "To Share To Live". 
- Conocimiento propietario sobre la gestión eficiente de la cadena de suministro y la logística.
- Base de datos para el seguimiento de necesidades específicas de las personas en situación de inseguridad alimentaria.

Humanos:

- La creatividad de Blanca para desarrollar soluciones innovadoras y adaptadas.
- Conocimiento de Noelia sobre la gestión comunitaria y necesidades alimentarias.
- Capacidad comercial de Ángela para colaborar con empresas locales y atraer donantes.

Financieros:

- Efectivo para cubrir gastos operativos, como la fabricación de buzones y la logística de distribución.
- Líneas de crédito para hacer frente a posibles fluctuaciones económicas y asegurar la continuidad del proyecto.

Consideraciones Adicionales

Como hemos mencionado en la pieza anterior la fabricación de buzones es externalizada a empresas especializadas para optimizar costes y centrar los esfuerzos en otras áreas.

La capacidad de introducir mejoras continuas en la tecnología de buzones y en las estrategias de participación comunitaria es esencial para mantener la relevancia y eficacia del proyecto.

Además, para nosotros es crucial asegurar que los recursos físicos, como la distribución de alimentos, sean sostenibles a largo plazo para mantener la actividad de la iniciativa.

