

# CANALES

Publicidad Digital:

- Utilizar plataformas de publicidad en línea, redes sociales y motores de búsqueda para llegar a usuarios interesados en moda y estilo.

Marketing de Contenidos:

- Crear y compartir contenido relevante sobre moda, tendencias y consejos a través de blogs, redes sociales y newsletters para atraer la atención del público objetivo.

## Evaluación:

Demostraciones Interactivas en la Aplicación:

- Proporcionar demostraciones interactivas dentro de la aplicación para que los usuarios puedan experimentar y evaluar cómo funciona la plataforma antes de comprometerse.

Reseñas y Testimonios:

- Fomentar y mostrar reseñas y testimonios positivos de usuarios satisfechos para construir confianza en la calidad y utilidad de la aplicación.

## Compra:

Proceso de Compra Integrado:

- Facilitar un proceso de compra sencillo y seguro directamente a través de la aplicación, permitiendo a los usuarios adquirir productos relacionados con los conjuntos sugeridos.

Promociones Exclusivas:

- Ofrecer promociones exclusivas para usuarios de la aplicación, incentivando la conversión y la fidelidad del cliente.

## Entrega:

Envío Rápido y Seguro:

- Garantizar un proceso de entrega eficiente y seguro, con opciones de envío rápido para satisfacer las expectativas de los usuarios.

## Postventa:

Soporte al Cliente Directo:

- Establecer un sistema de soporte al cliente directo a través de la aplicación, proporcionando asistencia rápida y eficiente para resolver problemas y responder a preguntas.

Programas de Fidelización:

- Implementar programas de fidelización para recompensar a los usuarios frecuentes, incentivando la repetición de compras y el compromiso continuo.