

# SOCIEDADES CLAVE

Para nuestra empresa es crucial establecer una sólida alianza con fabricantes de buzones inteligentes. Empresas como **amazon** aportan una sólida experiencia en el diseño y fabricación de estos dispositivos, pues forman parte de su logística. Esta colaboración permite compartir conocimientos, recursos y tecnologías para desarrollar un producto eficiente y atractivo. La asociación con empresas especializadas en cámaras frigoríficas, como **kide**, es esencial para garantizar la funcionalidad de mantener la temperatura deseada en los buzones. Esto abre oportunidades para la conservación de alimentos y la entrega segura de productos perecederos.

Exploraremos la posibilidad de establecer acuerdos con proveedores de materiales ecológicos para los buzones inteligentes. Esto alinea este proyecto con prácticas sostenibles y es un punto a favor tanto en términos de responsabilidad ambiental como de preferencia del consumidor. Ambas empresas se unirán para crear los buzones inteligentes perfectos para la causa (**Joint Ventures**).

También establecemos alianzas estratégicas con las redes de distribución utilizadas por Amazon y las empresas de cámaras frigoríficas, que facilitará la implementación de los buzones inteligentes. En cuanto al transporte de los alimentos, contaremos con las empresas de venta online que colaboran en el proyecto.



# 🔍 SOCIEDADES CLAVE ✕



Para la creación de nuestra **página web**, aprovecharemos el conocimiento adquirido en la asignatura de comercio electrónico y colaboraremos con compañeros especializados en desarrollo de páginas web. Esta alianza interna garantizará una presencia online sólida y funcional.

Colaboraremos con **organizaciones benéficas** y **bancos de alimentos** locales para asegurar la distribución efectiva de los alimentos almacenados en nuestros buzones inteligentes. Esta alianza garantizará que los productos lleguen a quienes más los necesitan, fortaleciendo nuestro impacto social.

# SOCIEDADES CLAVE

Estableceremos acuerdos con **influencers** y **personalidades relevantes** en redes sociales que compartan nuestros valores de sostenibilidad y responsabilidad social. Su participación en campañas publicitarias y la promoción de nuestra plataforma contribuirán a alcanzar audiencias más amplias y a generar confianza entre los usuarios.

También estableceremos una colaboración con **"To Good To Go" (Coopetencia)**, una empresa competidora en el ámbito de la reducción del desperdicio de alimentos. La aplicación de "To Good To Go" tendrá una opción o un apartado para que los alimentos sean donados a los buzones inteligentes. Esta alianza fomentará la participación individual de la comunidad para combatir el desperdicio de alimentos.

