

PROPUESTA DE VALOR

Ofrecemos una solución para que las personas que pasan hambre en España accedan a alimentos de manera digna y gratuita. Nuestra plataforma facilita a empresas como supermercados, fruterías e incluso restaurantes a colaborar en la donación de alimentos a través de buzones térmicos o de almacenamiento. Con estas acciones mejoran su posicionamiento y realizan una responsabilidad social corporativa indirecta.

“5,2% de los hogares en España sufre inseguridad alimentaria moderada o grave, lo que supone que han tenido que reducir su ingesta de alimentos por falta de recursos” - ELP AIS

DAFO: "To Share To Live"- Noelia, Blanca y Ángela

Descripción del DAFO: Es una plataforma enfocada en el desperdicio de alimentos y la lucha contra el hambre en España. Esta iniciativa trata de que las empresas (supermercados, fruterías, restaurantes...) a nivel local colaboren en proporcionar alimentos a las personas necesitadas a través de buzones de almacenamiento y té

Matriz de factores

<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> Escaso margen de beneficio Se acaba de introducir en el mercado Desconfianza del cliente Dificultades en la distribución nacional falta de recursos económicos 	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> consumismo irracional de comida Inestabilidad económica Organizaciones benéficas (competencia) Clientes exigentes con alto grado de elección crisis económica
<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> 474.000 personas necesitan nuestro servicio en Castilla y León Coste de producción bajo Reciclaje de embases Aplicación adaptada y fácil de manejar Mejora el posicionamiento de nuestros clientes (empresas) 	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> Subvenciones Marketing digital Inteligencia Artificial Programas de reciclaje y sostenibilidad Colaboración con celebridades e influencers

Matriz de estrategias

<p>Estrategia Adaptativa — Colaboración con empresas de distribución</p> <p><i>trabajo conjunto entre las dos empresas</i></p>	<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> Dificultades en la distribución nacional 	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> Subvenciones
<p>Estrategia Adaptativa — Abaratar costes</p> <p><i>hacer de manera eficiente para ahorrar costos</i></p>	<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> Escaso margen de beneficio 	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> Subvenciones
<p>Estrategia Adaptativa — Campañas de marketing en redes sociales</p> <p><i>Realizar campañas de marketing en redes sociales para tener menos gastos y mayor impacto. Por ejemplo Street Marketing.</i></p>	<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> falta de recursos económicos 	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> Marketing digital
<p>Estrategia Adaptativa — Programas de fidelidad y recompensas</p>	<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> Desconfianza del cliente 	<p>Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> Subvenciones Colaboración con celebridades e influencers

Estrategia Defensiva — Buzones alimenticios ecológicos
El material ecológico es mas barato y ayuda al medio ambiente, reduciremos costes de producción.

Fortalezas **Amenazas**

- Coste de producción bajo
- crisis económica

Estrategia Defensiva — Control de costes

Fortalezas **Amenazas**

- Coste de producción bajo
- Inestabilidad económica
- crisis económica

Estrategia Defensiva — Darnos a conocer
mostrar a los clientes quienes somos y a que nos dedicamos

Fortalezas **Amenazas**

- Aplicación adaptada y fácil de manejar
- Organizaciones benéficas (competencia)

Estrategia Defensiva — Aprendizaje y formación
esto genera conocimiento para saber encontrar oportunidades

Fortalezas **Amenazas**

- Aplicación adaptada y fácil de manejar
- Clientes exigentes con alto grado de elección

Estrategia Ofensiva — Sensibilidad contra el desperdicio de comida
productos alimentarios que siguen siendo comestibles y adecuados para el consumo humano

Fortalezas **Oportunidades**

- 474.000 personas necesitan nuestro servicio en Castilla y León
- Programas de reciclaje y sostenibilidad

Estrategia Ofensiva — Feedback y mejora continua

Fortalezas **Oportunidades**

- Mejora el posicionamiento de nuestros clientes (empresas)
- Marketing digital

Estrategia Ofensiva — Diferenciación e innovación
destacar por encima de otras empresas que ofrezcan el mismo producto o servicio

Fortalezas **Oportunidades**

- Mejora el posicionamiento de nuestros clientes (empresas)
- Reciclaje de embases
- Programas de reciclaje y sostenibilidad
- Marketing digital

Estrategia Ofensiva — Chatbots
Inteligencia artificial como servicio de atención al cliente, esa información se recogerá en una base de datos con el objetivo de mejorar en nuestro proyecto y así generar más rapidez y flexibilidad.

Fortalezas **Oportunidades**

- Aplicación adaptada y fácil de manejar
- Inteligencia Artificial



 Estrategia Supervivencia — Opción tradicional de punto de encuentro para recoger el alimento

Añadir opción para aquellas personas que necesiten comida y no tengan uso de la tecnología sepan que ese buzón va a haber siempre comida, solo deben insertar un mínimo de cantidad de dinero que se pueda permitir (1€...)

 Debilidades  Amenazas
 Dificultades en la distribución nacional  Organizaciones benéficas (competencia)

 Estrategia Supervivencia — Escucha activa con el cliente

 Debilidades  Amenazas
 Desconfianza del cliente  Clientes exigentes con alto grado de elección

 Estrategia Supervivencia — Formación del personal

adquisición de habilidades y conocimientos para mejorar el aprendizaje

 Debilidades  Amenazas
 Desconfianza del cliente  Clientes exigentes con alto grado de elección

 Estrategia Supervivencia — Desconfianza del cliente

Obtener medios para llevar un control sanitario adecuado.

 Debilidades  Amenazas
 Desconfianza del cliente  Clientes exigentes con alto grado de elección

Nivel de Importancia del Factor en el Proyecto

 Casi irrelevante  Poco importante  Importancia media  Muy importante  Importancia crucial

Categorías Pestel

 Político  Económico  Socio-cultural  Tecnológico  Ecológico  Legal