

Relaciones con los clientes .

Asistencia Personal:

- A través de chat en vivo, asesoramiento personalizado para ayudar a los usuarios a elegir conjuntos específicos según sus preferencias y necesidades.

Asistencia Personal Dedicada:

- Ofrecer a los usuarios la posibilidad de tener un estilista personal dedicado que los asista regularmente, proporcionando recomendaciones personalizadas y ajustes según la evolución de sus preferencias.

Autoservicio:

- Implementar una interfaz fácil de usar que permita a los usuarios explorar la aplicación de manera autónoma, brindando herramientas y funciones intuitivas para crear outfits por sí mismos.

Servicios Automatizados:

- Integrar algoritmos de inteligencia artificial para analizar las preferencias y comportamientos de los usuarios, proporcionando recomendaciones automáticas y actualizaciones de tendencias sin intervención humana.

Comunidades:

- Crear una comunidad dentro de la aplicación donde los usuarios puedan compartir sus conjuntos, intercambiar consejos de moda, y socializar, fomentando así un sentido de pertenencia y colaboración.

Co-Creación:

- Invitar a los usuarios a participar en la creación de contenido para la aplicación, como votar por nuevas características, proponer ideas de diseño, o incluso contribuir con sus propios conjuntos para ser presentados en la plataforma.