

Canales de venta

Para que el cliente pueda adquirir nuestros servicios vamos a utilizar los siguientes canales de venta:

1. Venta a través de nuestra página web: El cliente encuentra toda la información necesaria para que pueda realizar su reserva en el lugar que el desee. El pago se haría de manera online introduciendo los datos necesarios.

Canales de distribución

1. Plataforma en línea: Sitio web

Los clientes pueden acceder a través de navegadores web y realizar reservas, gestionar perfiles de mascotas, revisar servicios y dejar comentarios.

Los dueños de las mascotas podrán dejar sus mascotas en lugares de hospedaje que, desde nuestra página web pueden reservar.

2. Aplicación móvil

Funcionaria igual que el sitio web solo que los clientes la podrían tener descargada en el teléfono móvil.

3. Afiliados y alianzas

Establecer alianzas con empresas o profesionales relacionados con mascotas, como veterinarios, tiendas de mascotas o entrenadores. Estos socios pueden promocionar nuestro servicio a sus clientes. Así seríamos más visibles para personas con mascotas y aumentar el número de clientes.

Canales de comunicación

Para llegar el producto a nuestros clientes usaremos los siguientes canales de comunicación.

1. Nuestra página web donde el cliente puede observar toda la información. Además, en la misma página web tendríamos un teléfono con atención personalizada en horario de trabajo para cualquier duda, así como un chat en línea y una dirección de correo electrónico. En la Web habrá un espacio para que nuestros clientes comenten y valoren su experiencia con nuestra plataforma y para que también puedan expresar y valorar su experiencia con los establecimientos utilizados.
2. Las redes sociales. Facebook, Instagram, Tik Tok en las que haremos publicaciones de los distintos lugares en los que nuestros clientes podrían reservar. Imágenes del lugar, videos del lugar, entrevistas con los dueños del lugar. En estas plataformas podemos recoger también la experiencia, comentarios y necesidades de nuestros clientes.
3. Asistiremos a ferias, exposiciones y encuentros que nos faciliten conocer nuestra plataforma, se relacionarán con temas de turismo, de mascotas o generalistas y de ámbito regional y nacional.

