

- La combinación de estas estrategias nos permitirá establecer una comunicación efectiva con nuestros clientes:

Plataforma en Línea y Sitio Web:

Utilizaremos un sitio web interactivo y fácil de navegar para informar sobre nuestras propiedades, servicios, tarifas y políticas. Además, proporcionaremos formularios de contacto y chat en línea para responder a preguntas.

Redes Sociales:

Estableceremos una presencia activa en plataformas como Instagram, Facebook y Twitter para compartir contenido relevante, testimonios, y promociones, conectándonos así con el público objetivo de manera más informal y amigable.

Campañas de Marketing Digital:

Implementaremos estrategias de marketing digital, como publicidad en línea y campañas de correo electrónico, para llegar a clientes potenciales y mantener a los actuales informados sobre ofertas especiales y eventos.

Eventos y Colaboraciones Locales:

Participaremos en eventos locales y estableceremos colaboraciones con instituciones educativas, empresas y organizaciones para fortalecer la presencia de nuestra marca en la comunidad y llegar directamente a nuestro público objetivo.

Distribución de la Propuesta de Valor:

Alianzas con Plataformas de Alquiler:

Nos asociaremos con plataformas en línea de alquiler de propiedades para ampliar nuestra visibilidad y llegar a una audiencia más amplia.

Marketing de Boca a Boca:

Fomentaremos el boca a boca positivo al ofrecer un excelente servicio y recompensar a los inquilinos que refieran a nuevos clientes. La satisfacción del cliente será clave para la expansión orgánica.