

Segmentación de mercado.

Hay diferentes tipos de mercados según la segmentación de clientes, nosotros identificamos que el mercado en el cual estaría nuestro proyecto sería el Mercado masivo.

Criterios geográficos

El ámbito de actuación de nuestra empresa sería bastante amplio, ya que al ser una empresa productora y constructora no tendría limite demográfico más allá de ser una empresa a nivel local, por lo que el único límite sería, por el momento, no superar límites provinciales de Valencia. Pero igual así al ser una empresa no solo constructora sino también productora de ladrillos, en casos determinados se podría dar el caso de poder realizar envíos superados los límites establecidos.

Criterios demográficos

Nuestra empresa va dirigida, a personas de 25 a 40 años, en especial a las familias, nuestra empresa no tiene definida una clientela por el sexo. Las principales razones de este rango de edad son:

1. Ha aumentado el coste de vida por lo tanto cuesta más adquirir viviendas sobre todo a los jóvenes
2. Los jóvenes de esta generación les tardan mucho más tiempo independizarse por la falta de trabajo los salarios tan bajos y el coste de vida que ha aumentado por estas razones los jóvenes tardan más tiempo que las generaciones pasadas.
3. Personas de más de los 40 años no será nuestra principal clientela por que a esa edad ya se suele estar muy consolidado económicamente por lo tanto no habrá mucha demanda.

Criterios personales

Estilo de vida, profesión, Ingresos, cultura.

- Estilo de vida: Lo ideal serian personas con un estilo de vidas sostenible.
- Profesión: la gente a la que se adapta nuestro producto es para personas con ganancias medias en su puesto de trabajo.
- Ingresos: ingresos medios, que le alcancen para permitirse construir su propia casa.
- Cultura: nuestra empresa se adapta muy bien a la cultura europea ya que estamos más acostumbrados a construir ese tipo de edificios

Criterios psicológicos

Lo que motiva a los clientes a la hora de comprar o construir sus casas es que buscan, comenzar una nueva vida en una casa nueva, hacerla a su estilo, darle su toque para y sentirse a gusto y confort. Además, se sentirán satisfechos porque con nuestros ladrillos ecológicos no solo pueden construir las casas de sus sueños, sino que también se sentirán a gusto ya que estarían apoyando una causa social de gran impacto ambiental.

Criterios conductuales

Nuestros clientes nos eligen no solo por el hecho de ser una empresa dedicada a la construcción y producción, sino también porque también contribuimos a una gran causa social, la cual sería la lucha contra la contaminación.