

# Proposición de valor.

Como nos diferenciamos de la competencia...

- **FACILITAMOS EL TRABAJO Y REDUCIMOS LOS RIESGOS:** Ya que además de vender ladrillos ecológicos luego de la venta tenemos un acompañamiento personalizado con cada cliente, lo que proporciona una mayor seguridad y confianza en nosotros.
- **NOVEDAD:** Ya que nuestro producto es una innovación de tipo social, como lo es la lucha contra la contaminación, además de obviamente ser una innovación de producto.
- **PRESTACION:** Ya que un ladrillo de plástico de 15 centímetros aísla igual que un ladrillo de 30 centímetros. Nuestro producto consigue aislar lo mismo, pero con 10 centímetros.
- **DISPONIBILIDAD:** Ya que al estar hecho de recursos contaminantes que están en constante producción no es un producto que pueda escasear.