

ESTRUCTURA DE COSTES

Desarrollo y Mantenimiento de la Plataforma Tecnológica:

Costos asociados con el desarrollo inicial de la plataforma, actualizaciones continuas, seguridad cibernética y mantenimiento del sistema.

Marketing y Publicidad:

Gastos relacionados con campañas publicitarias en línea y fuera de línea, marketing de contenidos, relaciones públicas y promociones para atraer a vendedores y compradores.

Personal y Recursos Humanos:

Salarios y beneficios para empleados involucrados en el desarrollo, marketing, atención al cliente, operaciones y otros roles clave.

Logística y Distribución:

Gastos asociados con la logística de entrega, almacenamiento y distribución de los alimentos, incluyendo posibles acuerdos con servicios de entrega y almacenamiento.

Seguridad Alimentaria y Cumplimiento Normativo:

Inversiones en la implementación y supervisión de estándares de seguridad alimentaria, así como los costos relacionados con el cumplimiento de las regulaciones locales y normativas.

Promociones y Descuentos:

Costos relacionados con programas de lealtad, descuentos y promociones para incentivar la participación y la transacción.

Desarrollo y Mantenimiento de Contenidos:

Gastos asociados con la creación y gestión de contenido educativo, blogs, infografías y otros materiales destinados a informar y atraer a la audiencia.

Atención al Cliente:

Costos relacionados con el personal de atención al cliente, herramientas de gestión de relaciones con el cliente (CRM) y sistemas de soporte.