

## ACTIVIDADES CLAVES

### Desarrollo de la Plataforma:

Invertir en el desarrollo y mantenimiento continuo de una plataforma tecnológica sólida, fácil de usar y segura. Esto implica la mejora constante de la interfaz de usuario, la funcionalidad y la seguridad de la plataforma.

### Promoción y Marketing:

Implementar estrategias de marketing efectivas para atraer tanto a vendedores como a compradores. Esto puede incluir campañas publicitarias en redes sociales, marketing de contenidos, colaboraciones con influencers y otras tácticas promocionales.

### Educación del Usuario:

Ofrecer material educativo a los usuarios sobre la importancia de reducir el desperdicio de alimentos, los beneficios de participar en la plataforma y las prácticas seguras de intercambio de alimentos.

### Garantizar la Seguridad Alimentaria:

Establecer y hacer cumplir estrictos estándares de seguridad alimentaria. Proporcionar pautas claras a los vendedores sobre cómo almacenar y preparar alimentos de manera segura.

### Implementar Estrategias de Precio Atractivas:

Definir políticas de precios competitivas y atractivas para incentivar la participación tanto de los vendedores como de los compradores. Considerar descuentos, promociones y programas de lealtad.

### Optimizar Procesos de Logística:

Desarrollar sistemas eficientes para la logística y la entrega de alimentos. Colaborar con socios logísticos confiables para garantizar una entrega oportuna y segura.

### Gestión de la Comunidad:

Fomentar una comunidad activa en la plataforma, promoviendo la participación, la retroalimentación y la interacción entre los usuarios. Esto puede incluir funciones de revisión y testimonios para construir la confianza.

### Medidas de Sostenibilidad:

Promover activamente prácticas sostenibles, como el uso de envases reutilizables. Comunicar claramente los impactos positivos de participar en la plataforma en términos de sostenibilidad ambiental.