

Relación con los clientes

Para Rubford el uso de las redes sociales como método de publicidad a día de hoy es fundamental, ya que en la época en la que vivimos las redes son una de las formas más fáciles de promoción, sin dejar de lado que para llegar al trabajo mucha gente usa la radio como método de entretenimiento mientras conduce, por eso también creemos que es una muy buena forma de propaganda. Creemos que la fidelización de los clientes es algo muy importante por eso para que se sientan queridos y valorados les ofrecemos un contrato sin permanencia para que de esa forma no se sientan atados a nosotros.

