

Segmentos de cliente

Rubford cuenta con dos tipos de clientes, las empresas del sector del mecanizado y algunos institutos que formen a futuros matriceros. Pese a esto los principales clientes van a seguir siendo las empresas, ya que es donde más se valora el tiempo de trabajo, el orden y la limpieza del taller, aparte de ser el lugar donde más difícil y más trabajo cuesta limpiar debido al tamaño de las naves industriales en las que se trabaja, por eso nuestro producto está centrado en las empresas sin dejar de lado a los institutos donde se estudie matricería.

