

SOCIOS CLAVE

	<u>ÍNDICE</u> 1. Socios <ul style="list-style-type: none">- Socios- Organigrama- Funciones por puesto- Salarios 2. Proveedores y alianzas clave <ul style="list-style-type: none">- ¿Por qué los hemos elegido?
---	---

1 Socios**Presentación:**

Arnau: Hola, soy Arnau la mente analítica. Me gusta investigar y analizar sobre temas de interés y curiosos. Contribuyo al equipo aportando organización y disciplina, elementos clave para ejecutar de manera óptima nuestro proyecto.

Carlota: Hola, soy Carlota la fuente creativa de PINPAK. Siempre he disfrutado innovando y creando cosas nuevas y qué mejor que ahora, que tengo la oportunidad de llevar ese impulso creativo a nuevos niveles.

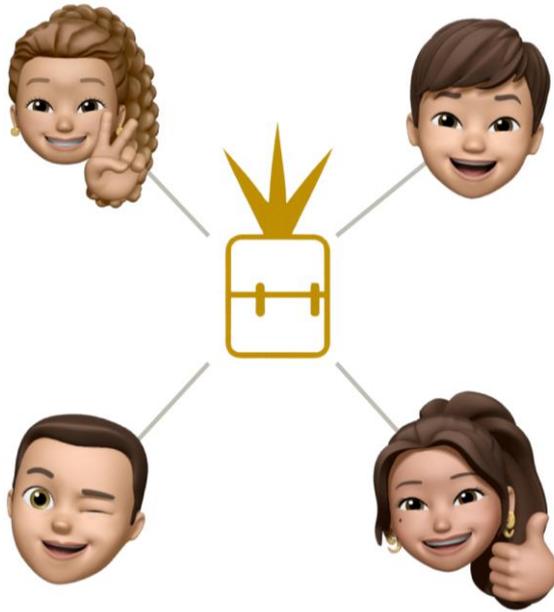
Paulova: Hola, soy Paulova la mente ambiciosa del grupo, la mente ambiciosa en el equipo. Establezco metas y objetivos para impulsar el crecimiento de nuestra empresa.

Marc: Hola, soy Marc la mente organizada. Me caracterizo por ser una persona responsable y metódica. Además, apporto equilibrio al equipo.

En conjunto, nos complementamos de manera excepcional, formando un equipo cohesionado y efectivo. Cada uno aporta habilidades únicas, una combinación perfecta que fortalece nuestro desempeño colectivo.

1.2 Organigrama

Codirección: todo el equipo.



1.3. Funciones por puesto

Nombre/ puesto	Funciones	Título	Aptitudes
Arnau Comercial y ventas	-Negociación de acuerdos comerciales con los diferentes clientes. -Funciones relacionadas con el departamento de ventas, incluyendo funciones administrativas inherentes al puesto. -Gestión de pedidos -Atención postventa.	Grado de gestión de ventas y espacios comerciales.	- Aptitudes comerciales y de negociación. -Capacidad de decisión, empática, que sepa trabajar en equipo, con excelentes habilidades de comunicación y ambición. - Resolución de problemas.
Carlota Marketing y comunicación	-Marketing y publicidad -Comunicación -Redes Sociales -Informática.	Grado en marketing y comunicación	- Experiencia en el medio (Streaming, YouTube...) - Experiencia en las relaciones con marcas. - Manejo de herramientas de edición de fotografía y vídeo (diseño gráfico) - Organización
Paulova Diseño y producción	. Gestión y control de proveedores. . Coordinación con la empresa fabricante: planificación y seguimiento del proceso de producción de las maletas y otros productos que a largo plazo se vendan. . Creación y corrección de documentación técnica.	Grado en diseño y gestión de la producción gráfica	-Creatividad. - Trabajo en equipo - Capacidad de organización. - Aceptar críticas y ser autocrítico. - Capacidad para innovar. - Capacidad para resolver problemas
Marc			

Administración y gestión financiera	-Gestión y control de pagos a proveedores. - Gestión y control de Tesorería. - Gestión de financiación. - Gestión de la contabilidad	Técnico Superior en Administración y Finanzas	- Habilidad analítica. - Habilidades de investigación de mercado. - Resolución de problemas - Adaptabilidad. - Compromiso.
-------------------------------------	---	---	--

1.4. Salario de los trabajadores

Nombre	Marc	
TRABAJADOR Marc (R. Especial Autónomo)	SALARIO (base mínimo)	500€
	Seguridad social	31,20%
	Bonificación	80
	TOTAL COSTE	= (500*14) + (80*12) = 7960

Nombre	Paulova	
TRABAJADOR Paulova (R. Especial Autónomo)	SALARIO (base mínimo)	500€
	Seguridad social	31,20%
	Bonificación	80
	TOTAL COSTE	= (500*14) + (80*12) = 7960

Nombre	Arnau		
TRABAJADOR Arnau (R. Especial Autónomo)	SALARIO (base mínimo)		500€
	Seguridad social	31,20%	
	Bonificación		80
	TOTAL COSTE		= (500*14) + (80*12) = 7960
Nombre	Carlota		
TRABAJADOR Carlota (R. Especial Autónomo)	SALARIO (base mínimo)		500€
	Seguridad social	31,20%	
	Bonificación		80
	TOTAL COSTE		= (500*14) + (80*12) = 7960

<https://www.infoautonomos.com/seguridad-social/tarifa-plana-autonomos/>

La tarifa plana de autónomos es una bonificación fiscal para nuevos autónomos que consiste en el pago de una cuota mensual reducida a la Seguridad Social durante uno o dos años. Se trata de una cuota mensual de 80 euros, lo que supone una gran ayuda porque reduce considerablemente el coste salarial.

En 2024 la tarifa plana es de 80 euros durante los 12 primeros meses de actividad, independientemente de los ingresos que tiene el trabajador por cuenta propia. En los siguientes 12 meses el autónomo podrá continuar pagando los 80 euros mensuales siempre que sus ingresos netos se encuentren por debajo del Salario Mínimo Interprofesional.

2.PROVEEDORES Y ALIANZAS CLAVES

1. ANANAS ANAM

Nuestro proveedor de materia prima es la empresa **ANANAS ANAM** ubicada en Barcelona y a quien compramos el Piñatex®, material ya transformado que proviene de las hojas de la piña.

Como hemos explicado anteriormente, este material que procede de un desecho utiliza un proceso que apenas requiere agua y, una vez obtenida la fibra, la biomasa restante se puede utilizar como fertilizante. Por lo tanto, es un material *“lo más sostenible posible y que da empleo a la gente más pobre de Filipinas”* según palabras de su creadora, Carmen Hijosa. En la fase final de producción del material, la mercancía se envía a España, a la fábrica ubicada en Canet de Mar (Barcelona), donde al tejido se le aplica un revestimiento que le da el aspecto suave y ligeramente cuarteado que recuerda al cuero animal.



2. CORMODE

Más tarde, la materia prima llamada Piñatex®, será trasladada a la empresa fabricante de bolsos y mochilas **Cormode** situada en Petrer (Alicante). Se trata de una empresa cuyos valores son: artesanía, calidad y *made in Spain*. Hemos elegido este fabricante porque está situado en la Comunidad valenciana, por lo que optamos por una fabricación de proximidad. Ellos se encargarán de transformar el tejido Piñatex® en la mochila PINPAK.



3. Para acabar, **la venta** se hará en **The Circular Project Valencia**, una tienda de moda sostenible en el centro de Valencia, a través de la tienda online multimarca de moda, decoración y accesorios sostenibles **The Good Shop** y a través de nuestra **WEB**.



THE GO⁰OD SHOP