


## PROPUESTA DE VALOR

	<p><b><u>ÍNDICE</u></b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Presentación de la idea de negocio</b></li> <li>2. <b>Estudios de mercado</b></li> <li>3. <b>Análisis de la competencia y en qué nos diferenciamos</b></li> <li>4. <b>Necesidades que resuelve nuestro producto</b></li> <li>5. <b>Dónde encontrar nuestro producto</b></li> <li>6. <b>Marca y logo</b></li> <li>7. <b>Beneficios de las hojas de piña</b></li> <li>8. <b>Misión, visión y valores</b></li> <li>9. <b>Adecuación de los perfiles</b></li> <li>10. <b>Vídeo presentación</b></li> <li>11. <b>Partes de nuestro producto</b></li> <li>12. <b>Precio</b></li> <li>13. <b>Redes sociales</b></li> <li>14. <b>DAFO</b></li> <li>15. <b>Integrantes del grupo</b></li> </ol>
--	---

### **1-PRESENTACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO**

Actualmente, la emergencia climática es uno de los grandes problemas de la sociedad. Como jóvenes sensibilizados y preocupados por esta situación, pensamos que es un problema sobre el cual los jóvenes y las nuevas generaciones debemos actuar.

De ahí surge, por tanto, la necesidad de pensar en un **producto que cumpla requisitos de calidad, sin olvidar la sostenibilidad y la reducción de huella de carbono al utilizar modelos de producción más sostenibles.**

Por otro lado, pensamos en un producto que tuviera demanda en el mercado y que todos en algún momento vayamos a utilizar para viajar solos, en familia, con amigos o para practicar deportes al aire libre. Además, teniendo en cuenta las restricciones de equipaje que recientemente han impuesto algunas compañías aéreas y de ferrocarril low cost, surge la idea de producir y vender mochilas de cabina como “popularmente” se conocen, con varias posibilidades de uso.



Tras varias investigaciones, hemos tomado conciencia de la cantidad de recursos, entre ellos agua y productos químicos, que se utilizan en la industria textil y otros productos relacionados. En la fabricación de mochilas se utilizan materiales de diversa tipología, desde el cuero de origen animal hasta materiales derivados del petróleo como el polímero PVC, más conocido como polipiel, y otros tejidos sintéticos que emiten micro plásticos que frecuentemente acaban en el mar, tardando en desintegrarse una media de 500 años.

Por otra parte, investigando el proceso de curtido del cuero tradicional, producto que proviene de la piel animal, hemos sabido que requiere de mucha agua, además de utilizar 250 sustancias químicas, incluidas toxinas y metales pesados, productos químicos que generan vertidos de sustancias químicas y de gases que en los países en desarrollo a menudo son abocados a las aguas fluviales locales.

¿Qué hicimos?

Buscamos una materia prima de origen natural y que fuera un residuo. Investigando descubrimos un material que procede de la hoja de la piña. Las hojas de este fruto no tienen ningún uso y se calcula que genera un **desecho total de 27 millones de toneladas al año**.

Este material es Piñatex®, un tejido innovador fabricado a partir de las hojas de las plantas de piña, algo que normalmente se desecha, lo que supone un bajo impacto medioambiental y una gran repercusión social. Se trata de una alternativa al cuero tradicional y a los materiales sintéticos.

Somos **PINPAK**, una empresa que ofrece mochilas de cabina hechas a partir de la hoja de la piña.

Contribuimos al medio ambiente, así dándole uso a los desechos de las hojas de piña sin uso, con los que por cada metro lineal de Piñatex®, **se ahorran unos 12Kg de emisiones de CO2 en la atmósfera** produciendo de forma sostenible. Nuestra empresa está firmemente comprometida con los (ODS) **Objetivos de Desarrollo Sostenible**. Colaboramos activamente para alcanzar metas que respaldan la sostenibilidad y preservación de nuestro entorno.

Además, para obtener Piñatex® la empresa fabricante Ananas Anam cuenta con más de 500 agricultores que trabajan en Filipinas, bajo una cadena de suministro transparente. Los campesinos se han organizado en cooperativas, a los que se les ha dotado de la maquinaria necesaria para que puedan suministrar el “tejido no tejido” que procede de la fibra de la hoja de la piña. De esta manera, Ananas Anam se postula como una empresa que **a partir de un residuo ha generado un impacto social**, ya que proporciona unos ingresos económicos a familias pobres de la zona, lo que permite que los niños puedan ir al colegio mientras los padres trabajan. Por otra parte, se evita la huella de carbono en la medida en que se da uso a un desecho, que se dejaría pudrir o se quemaría. En cambio, el proceso que extrae las fibras de las hojas de la piña apenas requiere agua y, una vez obtenida la fibra, la biomasa restante se puede utilizar como fertilizante, utilizando las hojas para extraer las fibras con un proceso que apenas requiere agua.

Contribuimos a los siguientes ODS:



Como conclusión, **PINPAK** surge con la intención de aprovechar las hojas de piña desechadas para confeccionar mochilas de cuero VEGANO que sean prácticas, ligeras, innovadoras y biodegradables, contribuyendo así a la reducción de residuos y al fomento de la sostenibilidad.

## 2-ESTUDIO DE MERCADO

Tras investigar los impactos medioambientales de los desechos textiles y reconocer este problema en nuestra sociedad, hemos encontrado la idea de establecer un negocio centrado en productos que ayuden a combatir el cambio climático.

**Según estudios de mercado hemos encontrado que:**

El documento resalta la alta contaminación de la industria textil, que produce más de 100.000 millones de prendas al año. A pesar de ello, el reciclaje de residuos textiles es insuficiente; en España, se desechan casi 1 millón de toneladas anuales, reciclando apenas un 10-12%. La industria textil contribuye al 10% de las emisiones globales de CO<sub>2</sub>, superando vuelos y envíos marítimos combinados. Además, utiliza 93.000 millones de metros cúbicos de agua al año, equivalente al suministro para más de 5 millones de personas. Este análisis destaca la urgencia de abordar la contaminación y promover prácticas más sostenibles en la moda. <https://www.rtve.es/television/20230509/industria-textil-mas-contaminantes-planeta/2444924.shtml>

Piñatex® procede de las plantaciones de piñas en Filipinas, pero según entrevista a Carmen Hijosa, conforme se extienda el uso de este tejido y por lo tanto sea necesaria aumentar su

producción, se recurrirá a plantaciones de piña en Costa Rica y en España. En nuestro país, el lugar donde se cultivan mayor cantidad de piñas es en las Islas Canarias, más concretamente en la **isla El Hierro y en El valle del Golfo** debido al especial clima subtropical que hace posible la producción adecuada de esta planta.



<https://pinas.es/como-crecen-las-pinas/#%C2%BFDC3%B3nde%20Crecen%20Las%20Pi%C3%B1as?%20Su%20Origen%20Y%20D%C3%B3nde%20Se%20cultivan%20en%20Espa%C3%B1a>

El documento resalta la importancia de proyectos de diseño que integren el éxito comercial con el desarrollo social y ecológico. Se destaca a Piñatex® como un material sostenible elaborado a partir de hojas de piña, reemplazando así la tela convencional de manera sostenible. Este material no solo aprovecha un subproducto agrícola, generando ingresos adicionales para las comunidades, sino que también se presenta como una alternativa ética al cuero y a materiales sintéticos contaminantes. Su versatilidad y rendimiento excepcional lo hacen idóneo para diversas aplicaciones, como calzado y muebles

[Textil hecho de hoja de piña. Material ecológico para la industria del diseño \(ideasdi.com\)](#)

## 3-COMPETENCIA

COMPETENCIA	VALOR QUE OFRECEN	VALOR DIFERENCIAL DE NUESTRA EMPRESA
<p>Ecohub</p> 	<p>Beneficios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Uso de correas elásticas que ajustan el espacio para introducir voluminosos.</li> <li>-100% ecológicas y resistentes al agua</li> </ul> <p>Material: reciclado (30 botellas de PET PLÁSTICO)</p> <p>Precio: 50,99€</p>	<p>Beneficios: Totalmente sostenible, impermeable, espaciosa, cómoda y resistente</p> <p>Material: Piñatex (fibra de hoja de piña)</p> <p>Precio: 94,90€</p>
<p>BidMamba</p> 	<p>Beneficios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Más ligera</li> <li>-Cremalleras ultrarresistentes</li> <li>-Un bolsillo más respecto la competencia</li> </ul> <p>Material: Poliéster 600D ligero (ecológico y duradero)</p> <p>Precio: 59,97€</p>	<p>Beneficios: Totalmente sostenible, impermeable, espaciosa, cómoda y resistente</p> <p>Material: Piñatex (fibra de hoja de piña)</p> <p>Precio: 94,90€</p>
<p>Mochila Atria</p> 	<p>Beneficios:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Tejido impermeable</li> <li>-Asas y cintas de algodón regulables</li> <li>-Diseñado y fabricado artesanalmente en Valencia</li> <li>- Se adapta a cualquier tipo de actividad</li> </ul> <p>Material: Tejido muy resistente obtenido de los sobrantes o mermas de la fábrica de carros.</p>	<p>Beneficios: Totalmente sostenible, impermeable, espaciosa, cómoda y resistente</p> <p>Material: Piñatex (fibra de hoja de piña)</p>

	Precio: 75€	Precio: 94,90€
--	-------------	----------------

#### 4-NECESIDADES QUE RESUELVE NUESTRO PRODUCTO

La creciente demanda de mochilas de cabina, tanto en entornos urbanos como en el ámbito de los viajes, ha destacado la necesidad de soluciones prácticas y sostenibles. Nuestro producto busca satisfacer esta demanda, proporcionando una opción que se alinea con las tendencias de estilo de vida actuales y las necesidades de transporte de dispositivos electrónicos.

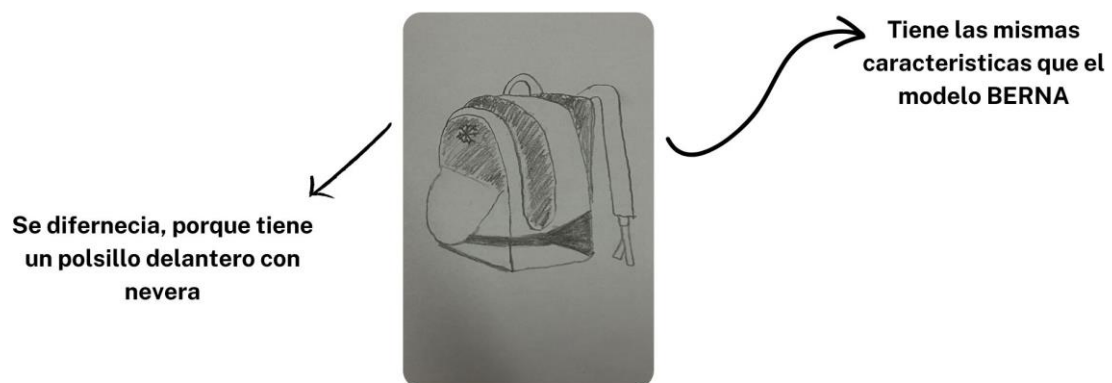
El uso de Piñatex® como tejido textil reduce notablemente la producción de emisiones de CO2 derivadas de la cantidad de productos textiles y agua usadas para la producción de otros tipos de tejidos textiles consiguiendo también eliminar la involucración de productos animales. Por eso, la elección de utilizar hojas de piña como sustituto del cuero animal también destaca como una ventaja ética y libre de crueldad hacia los animales, reduciendo la dependencia de la industria del cuero tradicional con impactos ambientales significativos.

En conclusión, la adopción de hojas de piña como material para las mochilas contribuye a la **reducción de la contaminación** en comparación con las telas convencionales. Esta elección consciente **disminuye la huella ambiental** y fomenta prácticas de consumo más sostenibles que podemos usar como ventajas que posicionan nuestro producto como una solución innovadora y respetuosa con el medio ambiente en el mercado de mochilas.

### Diseño de BERNA



### Diseño ALASKA



¿Qué nos hace diferentes?

- Nuestro producto está hecho con **material sostenible y biodegradable** y que además da empleo a comunidades pobres de Filipinas.
- Es una mochila **impermeable, ligera y de larga duración**.
- Producto **versátil**.

### 5- DONDE ENCONTRAMOS NUESTRO PRODUCTO

Nuestro producto está en la web [www.pinpak.com](http://www.pinpak.com), donde ofrecemos variedad en dos tipos de modelos y colores. También se puede ver con toda claridad nuestro trabajo, incluidos el procedimiento y los materiales, siendo completamente transparentes a nuestros clientes.

No obstante, también se puede encontrar en diferentes tiendas multimarca, y en diferentes establecimientos locales, potenciando su comercio.

Trabajamos con marcas acordes a nuestros valores, donde no se vendan productos considerablemente inadecuados en términos de sostenibilidad.

## 6-MARCA Y LOGO

- Nuestra marca tiene el nombre de **Pinpak**, como fusión de mochila y piña, el material que hemos usado para fabricarlo. El logo simboliza lo que quiere ofrecer nuestro producto, una mochila sostenible, donde se ve perfectamente la mochila y el material del cual está hecho, la hoja de la piña. Hemos buscado crear un logotipo sencillo, pero que, a la vez, transmita el mensaje que queremos dar. Además, el color amarillo del logotipo representa por un lado la sostenibilidad ya que es un color que se asocia con la naturaleza y el medio ambiente y con la alegría y la felicidad que conllevar realizar un viaje, una escapada, y practicar actividades al aire libre.



## 7-BENEFICIOS DE NUESTRO PRODUCTO

Después de varias investigaciones, se ha descubierto que las hojas de las piñas son un buen material para fabricar un material muy parecido al cuero animal, es decir, resistente, impermeable y de buena calidad, con lo que podemos afirmar que nuestra mochila tiene una durabilidad larga. A parte, antes de que se desechen todas estas hojas de las piñas, es mejor aprovecharlas para producir este material y darle un uso.

De esta forma, podemos evitar el curtido del cuero animal que conlleva un proceso en el que se utilizan unas 250 sustancias químicas, incluidas toxinas y metales pesados por lo que el proceso de fabricación de Piñatex® reduce el consumo de agua y los residuos de producción, y no utiliza productos químicos nocivos ni productos de origen animal.

## 8-MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

**Misión:** En el momento de fabricar nuestro producto, una de las cosas que más tenemos en cuenta es la sostenibilidad. Creemos que hoy en día en el momento de crear un producto y



plantearse el “cómo se hará” hace falta pensar en el factor sostenibilidad. Por esto, consideramos que para un buen negocio es imprescindible contribuir con el medio ambiente.

Nuestra misión es ofrecer una mochila de cabina sostenible y responsable, que combine la funcionalidad con la estética.

De esta forma podemos mantener nuestro negocio manteniendo un planeta y entorno limpio por lo que también contribuimos con los ODS (objetivos de desarrollo sostenible):

### *12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE:*



Buscamos hacer una gestión eficiente de recursos naturales para así reducir el uso de los recursos químicos y disminuir deshechos.

### *13 ACCIÓN POR EL CLIMA*



Tenemos un cuidado primordial con el cuidado del planeta para producir nuestra mochila.

### *15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES*



Ayudamos a conservar la biodiversidad del planeta. Nuestro material principal son hojas de piñas, que no tienen uso. Con esto, sustituimos materiales como cuero animal, el cual proviene de la piel de un animal.

**Visión:** Creemos que, con un producto sostenible y de calidad, sumándole una buena organización y trabajo eficiente en las redes para darnos más a conocer, podemos superar a nuestra competencia y avanzar en el mercado hasta liderarlo.

Queremos ser la marca de referencia en mochilas de cabina sostenibles, y contribuir a la reducción del impacto medioambiental de la industria de la moda.

Nuestros **valores** son:

- **Sostenibilidad:** ya que utilizamos materiales sostenibles y respetuosos con el medio ambiente, como el piñatex.
- **Variación:** El cuero vegano permite que podamos ofrecer una amplia gama de opciones en cuanto a colores, texturas y diseños.
- **Responsabilidad:** ya que nos comprometemos a fabricar nuestras mochilas de forma responsable.
- **Durabilidad:** El cuero vegano hace que nuestras mochilas de cabina puedan ser **tan resistentes y duradera como** el resto.
- **Fácil mantenimiento:** El cuero vegano de nuestras mochilas de cabina hace que sean **más fáciles de limpiar y mantener** que las fabricadas con cuero tradicional. Puedes limpiarlo con un paño húmedo y utilizar productos de limpieza neutros para mantenerlas en buen estado.
- **Funcionalidad:** nuestras mochilas son prácticas y funcionales, y están diseñadas para satisfacer las necesidades de los viajeros.
- **Estética:** Nuestras mochilas son elegantes y modernas, y combinan a la perfección con cualquier estilo.

## 9-ADECUACIÓN A LOS PERFILES

**PINPAK lo forman cuatro estudiantes de primero de Bachillerato** que se han dedicado a investigar para hacer realidad su proyecto innovador.

Aun nuestras diferencias, todos tenemos un aspecto común: GANAS.

Tenemos ganas de crear, de emprender, ganas de cuidar nuestro planeta. Se suele decir que está todo inventado, nosotros no pensamos que eso sea así. Tenemos la posibilidad y las ganas de hacer cambios.

Nuestro producto está pensado para aprovechar materiales que usualmente desechamos por falta de conocimiento. Con Pinpak incitamos a las nuevas generaciones a viajar, cuidando y respetando nuestro planeta, intentando conservar sus partes más bonitas por millones de años más.

Nuestra mochila está adaptada a todos los terrenos, es impermeable y no es necesario un viaje lejos para aprovecharla, en una escapada a la montaña la mochila cumple todo lo imaginado.

Nosotros hemos podido observar las pequeñas maravillas del mundo, y debemos ofrecerle a nuestros hijos y nietos un planeta mejorado.

Os presentamos a los miembros de **PINPAK**, con cualidades a destacar diferentes que llevan a la posibilidad de la creación de nuestro negocio.

**1. Carlota:** es la mente **creativa**. Le gusta darles la vuelta a todos los asuntos y dibujar con diferentes ángulos lo que parecía una única realidad. Suma al equipo imaginación y naturalidad, así como también mucho equilibrio y muestra su buena actitud frente al trabajo.

**2. Marc:** es la mente **organizada**. Es responsable y planificador. Le gusta invertir tiempo en el funcionamiento del equipo para no dejarse cosas por hacer. Esto nos ayuda mucho a tener el negocio organizado y llevarlo a cabo. Además, se preocupa por que todo vaya bien.

**3. Arnau:** es la mente **analítica**. Le gusta investigar y descubrir cosas nuevas aportando informaciones para el desarrollo del proyecto. Es una persona llena de preguntas que con su persistencia consigue encontrar la mejor respuesta.

**4. Paulova:** es la mente **ambiciosa**. Aporta al equipo nuevas metas que permiten el desarrollo del producto y o la empresa. Es una persona con buenas ideas, objetivos claros y ganas de plasmar las ideas.

Entre todos, formamos la mente completa. Reforzando nuestros puntos fuertes y disminuyendo los débiles consiguiendo un muy bien equilibrio que nos complementa.

## 10-VIDEO DE PRESENTACIÓN

<https://youtu.be/IV3aBpTCgqY?si=ZKoXQawME3xKZXe4>



## 11-DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Hemos creado una mochila de cabina para viajar en avión de forma cómoda evitando la facturación.

Tenemos dos modelos:

**MODELO A (Berna):** tiene múltiples bolsillos especializados, asas regulables y cómodas, impermeabilidad, cremalleras resistentes y con medidas de 40x20x25 cm con sostenibilidad en todos los ámbitos presentes. La mochila se puede encontrar en varios colores.



**MODELO B (Alaska):** que además incluye un bolsillo nevera.

Los dos modelos cumplen las siguientes características:

- Mochilas hechas con cuero vegetal procedente de hojas de piña por lo que es sostenible
- Impermeable porque el material sacado de las hojas de piña es cuero y este es impermeable.
- Las correas son regulables y cómodas. Hechas con botellas de PET, fibras viejas y restos de poliéster
- Cuenta con una capacidad total de 20L divididos en varios compartimentos:

Dos de estos más grandes. Uno de estos, el más espacioso en el que se pueden guardar objetos grandes y espacioso como zapatillas, libros o ropa. El otro, ha sido diseñado con protección para objetos delicados como ordenadores.

Por otra parte, los pequeños están hechos para llevar objetos más pequeños. En estos se pueden localizar fácilmente objetos valiosos como billetes, pasaportes, llaves o teléfono móvil.

Hay un bolsillo hecho especialmente para cumplir la función de neceser.

Fabricamos la mochila en una variedad de colores, como se muestra a continuación:



-Por último, nuestro producto se vende con un envoltorio reciclado, en este caso una caja de cartón acompañada con una etiqueta con los valores del producto.



## 12-PRECIO

Al ser un producto hecho con materiales sostenibles, los costes de producción son bastante elevados ya que nos preocupamos en hacer un producto que ayude al medio ambiente y de buena calidad. Los precios los hemos sacado teniendo en cuenta nuestros proveedores y competidores.

Nuestro producto tiene un precio de venta de 94,90€.

El precio incluye: coste de fabricación (Proveedores y fabricación), transporte en España, fuera del país se aplicará una tasa extra.

## 13-REDES SOCIALES

Para dar a conocer nuestro producto, nos damos a conocer mediante distintas redes sociales: Tik Tok, Instagram o Facebook. Nuestro nombre es "PinPak" en todas las redes para que sea accesible y fácil de encontrar.



## 14-DAFO

### Fortalezas:

Hemos llevado a cabo un DAFO, para evaluar nuestras debilidades y fortalezas internas, y nuestras amenazas y oportunidades externas, para definir la estrategia en la que se basará la compañía para afrontar su futuro a corto, medio y largo plazo

- Producto innovado ya que está creado con materiales no frecuentes para la producción de nuestra mochila
- Hecho con materiales sostenibles
- Los creadores de este negocio somos gente joven, por lo que tenemos manejo de redes sociales para darnos a conocer y muchas ganas de sacar adelante nuestra idea.
- Somos un producto local nacional

### Oportunidades

- Interés de las personas por mejorar el medio ambiente
- Legislaciones cada vez más fuertes a favor de la sostenibilidad.
- Oportunidad de colaborar con otras marcas

- Oportunidad de mejorar el medio ambiente
- Interés de las personas por las mochilas de cabina

### **Debilidades**

- Somos una empresa que acaba de empezar y poco conocida.
- Tenemos un presupuesto bastante limitado
- Nuestra limitación técnica en algunos campos
- No disponemos de tiendas físicas
- No tenemos ningún tipo de experiencia

### **Amenazas**

- Posibles nuevos competidores.
- Tiendas y marcas con productos sustitutivos.
- Inflación.
- Dependemos de la subida y bajada de los precios de los proveedores.

### **15-INTEGRANTES DEL GRUPO**



**PAULOVA**



**MARC**



**CARLOTA**



**ARNAU**