

**SOCIOS CLAVE**

	<b><u>ÍNDICE</u></b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Proveedores</li><li>2. Principales socios<ul style="list-style-type: none"><li>- Socios</li><li>- Organigrama</li><li>- Funciones por puesto</li><li>- Salarios</li></ul></li></ol>
---	---

**1. Proveedores**

## ○ Twin &amp; Chic

Hemos elegido Twin & Chic porque presenta una moda infantil ecológica desde 2018 creada por una madre que buscaba una moda sostenible para los gemelos que acababa de tener, esa conciencia de futuro y progreso que buscamos en nuestro círculo, además también aseguran estar comprometidos a proporcionar unas prendas dermosaludables. Por lo tanto, el estudio del cuidado de la piel a través de las prendas, la moda circular que crean y la fabricación realizada en talleres locales tanto de España como de Portugal nos han llevado a confiar en esta empresa para **Nébula Styles Kids**. Es un proveedor que nos proporciona las prendas más elaboradas, las de gala, a través de su página web, y también cuentan con una tienda física en Guipúzcoa.



- Miralindo

Miralindo cautivó nuestra atención con sus cómodas y agradables prendas que quisimos desde el principio que formaran parte de nuestro proyecto, esta empresa al igual que Twin & Chic nos prometen una moda sostenible con prendas que impulsan la producción local de la península. Por otro lado, tenemos la tienda física en Valencia que nos impulsó más a apostar por Miralindo.



- Play up

Esta empresa la creó Lucía una madre que, a través de sus prendas creativas además de sostenibles, nos vende una sensación de recuerdos, juegos, naturaleza, dulzura y ligereza. Su iniciativa consiste en “Close the Loop”, reciclar sus sobrantes para conseguir nuevo hilo y seguir creando. También promueven la vuelta a la casa matriz de las prendas antes que tirarlas, de manera que ellos puedan cuidarlas para otros niños o convertirlas en grandes recursos para la creación de nuevas prendas. Se centran a su vez en conseguir un diseño que suponga la mayor prolongación posible del uso de la ropa y por esta razón hay una parte de venta que consiste en ropa de segunda mano. Sin duda, que desde un principio estén abiertos a proporcionar sus colecciones a minoristas acabó cualquier duda para no trabajar con ellos.



- DYO ministyling

DYO busca innovar a través de sus acciones, aunque son conscientes de que es un proceso que conlleva tiempo y esfuerzo. A través de su moda sostenible quieren conseguir un mundo mejor, al igual que nosotros. No solo a través de la moda, también aseguran a lo largo de su día a día llevar acciones que aportan este granito de arena para conseguir resultados. Nos venden una vida sostenible, el mismo estilo de vida que queremos vender nosotros. Que se sitúen en valencia y su economía circular que busca inyectar a sus prendas un valor añadido hasta que no sea posible. Al tener los mismos valores e ideales hemos sentido una gran conexión para trabajar junto a ellos. El último dato que nos hizo apostar por ellos es que defienden la moda km 0, defienden la biodiversidad, proximidad comercial...



- Tiralahilacha

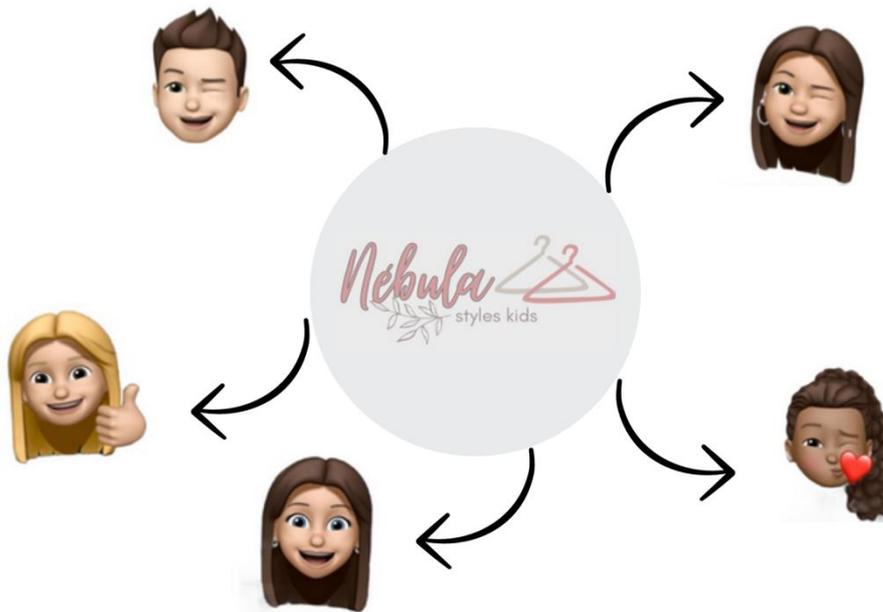
A pesar de no expresar unos valores tan claros como el resto de nuestros proveedores son sostenibles y su objetivo es la creación rigurosa de prendas que respeten tanto el planeta como las personas que habitan en él, quieren al igual que nosotros acabar con el comprar, usar y tirar y a su vez con las desigualdades sociales en los países pobres que esto genera. Porque ellos dicen que el armario no sólo habla de tu estilo sino de nuestros valores. Defienden la moda a pequeña escala, de comercio justo, producción responsable y cuidadosa con el medio ambiente. Al principio el hecho de que trabajen en la India nos sorprendió ya que buscamos proveedores que produzcan en España, pero su historia y sus diseños nos cautivaron. Trabajan allí, ya que llevan años viviendo en este país y es su manera de devolver a su gente todo lo que les ha proporcionado. En contra de las creencias, en la India hay talleres que trabajan con valores como la sostenibilidad y que dan trabajo a mujeres en riesgo de exclusión social, muchas madres, que también buscan un mejor futuro para sus hijos/as, pagan un sueldo digno a sus trabajadores. Su colección AURA se acercó más a nosotros y estos datos nos hicieron confiar plenamente en ellos.



Hemos buscado la colaboración con unos proveedores que trabajen la moda km 0 como se puede comprobar, ya que todos producen y comercializan en un entorno local, incluso Tiralahilacha que controla de cerca de principio a fin todo el proceso productivo. De esta manera pueden tener un mayor control en el proceso de producción y así ofrecer una mayor calidad en sus prendas, y a mayor calidad, una mayor duración de estas, justamente lo que busca nuestra empresa a través del renting de ropa infantil.

**Principales socios claves**

**-Socios**



**-Organigrama**

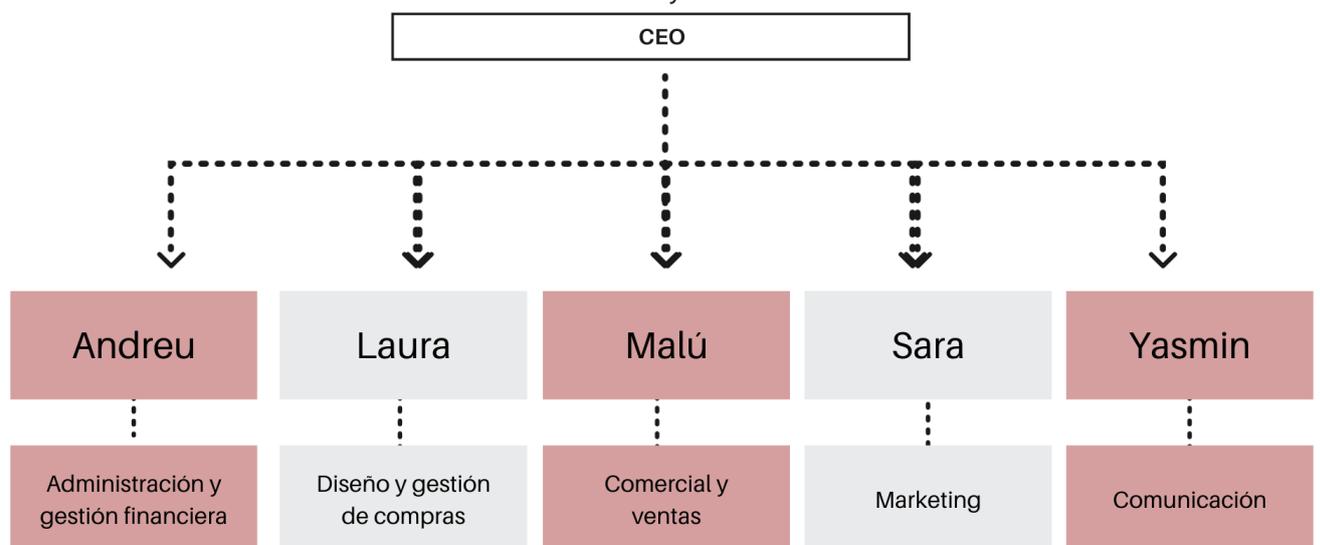
<b>Puesto / Nombre</b>	<b>Funciones</b>	<b>Título</b>	<b>Aptitudes</b>
<b>Andreu</b> Administración y gestión financiera	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Redactar archivar revisar todo tipos de documentos</li> <li>- Elaboración del informe anual a dirección, auditorias del sistema.</li> <li>-Manejar algunas herramientas de contabilidad.</li> <li>- Evaluación de riesgos y oportunidades.</li> <li>- Rechazo y documentación de no conformidades a proveedores.</li> <li>- Gestión de la calibración equipos de medida.</li> </ul>	Técnico Superior en Administración y Finanzas	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Visión de negocio</li> <li>- Capacidad de organización.</li> <li>- Manejo de equipos de trabajo.</li> <li>- Iniciativa.</li> <li>- Habitudo/a al reporting.</li> <li>- Usuario/a avanzado/a de programas informáticos de gestión.</li> <li>- Capacidad de aprendizaje y vocación por la formación continua.</li> </ul>
<b>Laura:</b> Diseño y gestión de compras	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Gestionar un equipo de trabajo, velando siempre por el buen clima social.</li> <li>- Asegurar el cumplimiento de los objetivos de producción y satisfacción al cliente con los medios materiales y personales necesarios.</li> <li>- Coordinación con los equipos transversales que intervienen en el buen funcionamiento.</li> </ul>	Ciclo Formativo Grado Superior	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Responsabilidad.</li> <li>-Seriedad.</li> <li>-Organización.</li> <li>-Dinamización.</li> </ul>
<b>Malú:</b> Comercial y ventas	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Mantenimiento y potenciación de clientes</li> <li>-Contacto continuo con centro productivo</li> </ul>	Licenciatura en Gestión de Ventas y Comercialización	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Experiencia en ventas indispensable.</li> <li>- Habilidades de comunicación excepcionales y una actitud positiva.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Elaboración de ofertas y realizar seguimiento de las mismas</li> <li>-Resolución de incidencias</li> <li>-Reporte al director Comercial</li> <li>-Recibir y atender a los clientes de la empresa</li> <li>-Gestionar compras y ventas</li> <li>- Acciones de mejora, medición de satisfacción cliente</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Orientación hacia el cliente y capacidad para construir relaciones sólidas.</li> <li>- Disposición para desplazarse y visitar a clientes según sea necesario.</li> </ul>
<b>Sara:</b> Marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Diseño gráfico para la presentación de productos en Web, redes sociales y medios digitales, así como la maquetación (folletos, tarifas y catálogos técnicos).</li> <li>- Gestión de la plataforma de venta online.</li> <li>- Análisis del impacto de nuestras publicaciones y del comportamiento de los usuarios de nuestra web y creación de informes para la toma de decisiones.</li> </ul>	Grado de marketing y comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Creatividad.</li> <li>-Capacidad análisis del mercado.</li> <li>-Mente reflexiva.</li> <li>-Capacidad de redacción.</li> <li>-Especialidad de edición visual.</li> <li>-Curiosidad.</li> </ul>

<p><b>Yasmin:</b> Comunicación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Coordinar y liderar al equipo.</li> <li>- Definir e implementar una política de reclutamiento y selección de personal considerando la promoción interna y del reclutamiento externo.</li> <li>- Definición de perfiles y descripción de los puestos de la empresa.</li> <li>- Comunicación directa con la Dirección de tienda para planificar las campañas.</li> <li>- Supervisión de las ofertas de empleo y gestión de las plataformas tanto internas como externas de reclutamiento.</li> <li>-Gestionar la comunicación de la empresa</li> </ul>	<p>Grado de marketing y comunicación</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Toma de decisiones.</li> <li>-Planificación y organización.</li> <li>-Visión estratégica.</li> <li>-Trabajo en equipo. Competencia digital.</li> <li>-Conocimiento de lengua(s) extranjera(s).</li> </ul>
--	---	--	---

### ORGANIGRAMA

Nébula styles kids



**- Salarios de los trabajadores**

<b>Nombre</b>	Sara		
TRABAJADORA Sara (R. Especial Autónomo)	<b>SALARIO (base mínimo)</b>		400€
	<b>Seguridad social</b>	31,20%	
	<b>Bonificación</b>		80€
	<b>TOTAL COSTE</b>		$= (400 \cdot 14) + (80 \cdot 12)$ = 6560,00€

<b>Nombre</b>	Yasmin		
TRABAJADORA Yasmin (R. Especial Autónomo)	<b>SALARIO (base mínimo)</b>		400€
	<b>Seguridad social</b>	31,20%	
	<b>Bonificación</b>		80€
	<b>TOTAL COSTE</b>		$= (400 \cdot 14) + (80 \cdot 12)$ = 6560,00€

<b>Nombre</b>	Laura		
TRABAJADORA Laura (R. Especial Autónomo)	<b>SALARIO (base mínimo)</b>		400€
	<b>Seguridad social</b>	31,20%	
	<b>Bonificación</b>		80€
	<b>TOTAL COSTE</b>		$= (400 \cdot 14) + (80 \cdot 12)$ = 6560,00€

<b>Nombre</b>	Andreu		
TRABAJADORA Andreu (R. Especial Autónomo)	<b>SALARIO (base mínimo)</b>		400€
	<b>Seguridad social</b>	31,20%	
	<b>Bonificación</b>		80€
	<b>TOTAL COSTE</b>		$= (400 \cdot 14) + (80 \cdot 12)$ = 6560,00

<b>Nombre</b>	Malú		
TRABAJADORA Malú (R. Especial Autónomo)	<b>SALARIO (base mínimo)</b>		400€
	<b>Seguridad social</b>	31,20%	
	<b>Bonificación</b>		80€

	<b>TOTAL COSTE</b>	$=(400*14)+(80*12)$ $= 6560,00$
--	------------------------	---------------------------------

<https://www.infoautonomos.com/seguridad-social/bases-y-tipos-de-cotizacion-en-el-regimen-de-autonomos/#:~:text=A%20la%20base%20que%20hayas,comunes%3A%2028%2C30%25.>

<https://taxscouts.es/autonomos/nuevos-autonomos/tarifa-plana-de-autonomos/#:~:text=El%20primer%20a%C3%B1o%2C%20la%20cuota,de%20no%20llegar%20al%20SMI.>

La bonificación fiscal es una ayuda que proporciona el Gobierno a aquellos emprendedores que considera que les será difícil asumir la cuota de autónomos. En nuestro caso es una tarifa plana y por eso son **80€**, esta bonificación cuenta con una duración de un año, en el caso de no superar el SMI durante un segundo año, podría extenderse durante este también.