

SEGMENTACIÓN DE CLIENTE

	<u>ÍNDICE</u> 1. Público objetivo 2. Buyer persona
---	---

1. Público objetivo:

Nuestro público objetivo son familias con hijos/as con una franja de edad entre 4 años hasta 13 años. Aquellas familias que se preocupan por el medio ambiente y el futuro del planeta que van a dejar a estos hijos/as. Por tanto, buscan una moda sostenible, por otro lado, se dan cuenta de que desperdician mucho dinero y ropa al comprar para sus pequeños, porque no tienen aún acceso a ningún renting de ropa para esta franja de edad y estos hijos/as crecen rápidamente provocando el consumismo de la ropa.

Además, estas familias no quieren cualquier tipo de ropa, quieren esas prendas sostenibles de estilo dulce y buenos diseños, algunas de estas prendas podrían encontrarlas sin ser sostenibles y por un precio más elevado que con nosotros.

Por eso nuestro público conseguirá satisfacer estas necesidades, no solo les ofrecerá la moda que buscan, sino que también les ayudara a reducir la huella de carbono y de esta manera asegurar un mejor futuro y salud para sus pequeños, porque si hay algo pueden asegurar todos los padres, es que no hay amor que provoque más preocupación que el que se siente hacia un hijo/a.

1. Buyer persona



Cristina, 36 años

Es una persona agradable y empática. Es profesora de infantil. Le encantan los niños.

Tiene 2 hijas gemelas de 5 años.

Es amante de los planes familiares y de la naturaleza. Ella busca no gastarse mucho dinero en ropa para sus hijas, ya que son dos, y a su vez conseguir ropa sostenible para reducir la huella de carbono y dejar un mejor futuro en el planeta a sus pequeñas. Necesita alquilar ropa, pero no hay ningún “renting” de ropa dedicado a la edad de sus hijas.



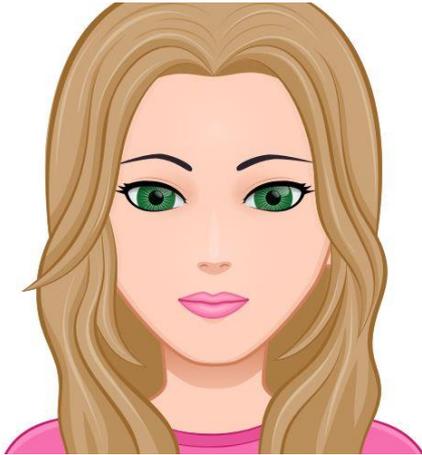
Marcel, 31 años

Es un padre adinerado y muy amable, pero sin mucho tiempo libre. Trabaja como dueño de una ONG contra el cautiverio de los animales ya que le encantan los animales, sobre todo le encanta verlos felices en su hábitat natural. También le gusta salir con sus amigos y pasar tiempo con su hija. No le gusta gastar mucho dinero en ropa ya que prefiere gastárselo en otras cosas como viajar o actividades de ocio. Tampoco le gusta la ropa fast fashion por todo lo que hay detrás. Busca reutilizar ropa y que sea carbon negative, y no encuentra ninguna marca que haga esto y tengan un buen precio.



Marta, 29 años

Marta es una persona social y organizada ya que es madre de una fallera mayor infantil y tiene que asistir a muchos eventos. Además, Marta está muy preocupada por la contaminación y trabaja como bióloga marina. A causa de su preocupación por el futuro del planeta quiere que los vestidos y conjuntos de su hija sean sostenibles, pero al utilizarlos una o dos veces cada uno los está desperdiciando, por eso ella busca conseguir un renting de ropa para eventos que sea sostenible y acabar de esta manera con la compra consumista que su necesidad le está provocando.

**Silvia, 33 años**

Es una persona simpática y agradable que se preocupa de la salud de su hija de 6 años y de todos los demás niños ya que es médico.

Sobre todo, le preocupa el medio ambiente y todo lo relacionado con ello, ya que está muy concienciada. Busca poder vestir a su hija dulce, arreglada y de vez en cuando casual, pero haciendo el mínimo daño posible al medio ambiente. Vistiéndola con marcas que está concienciadas como ella del daño que puede ocasionar la ropa y por tanto que la marca sea sostenible y a poder ser, una moda circular.

**Enrique, 42 años**

Es una persona muy familiar, que le gusta pasar el mayor tiempo posible con sus tres hijos de 8, 10 y 12 años, ya que pasa mucho tiempo ocupado por su trabajo como informático.

Sus hijos eligen su propia ropa y el estilo que más les gusta es ir elegante, pero a la vez casual.

Suele pasar su tiempo libre rodeado de naturaleza con su familia. Es consciente de todos los problemas medioambientales que hay actualmente y se preocupa mucho por ellos. Por eso opta por elegir una marca para sus hijos sostenible, “slow fashion” y que reduce la huella de carbono.