

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIÓN

	<p><u>ÍNDICE</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. Canales de venta2. Canales de comunicación3. Canales de distribución
---	---



1. CANALES DE VENTA

Nuestro único canal de venta es nuestra página web y por esto el diseño, mantenimiento y todo lo que esta conlleva son nuestras actividades más importantes. Dentro de nuestra página web puedes encontrar las diferentes líneas de moda que abarcamos y elegir un pack u otro acorde a tus necesidades. Por otro lado, también puedes encontrar información sobre nosotros como nuestros principios, nuestra sostenibilidad, en qué consiste el proceso por el que elaboramos y transportamos los packs hasta el comprador.

2. CANALES DE COMUNICACIÓN

- Campaña de marketing que destaque cómo impulsar el armario circular y que ayude a los niños a sentirse bien consigo mismos. La campaña incluye imágenes de niños felices y seguros usando ropa de su armario circular.



- Alianzas con asociaciones locales: <https://encircular.es/mapa/> Damos visibilidad al tejido de organizaciones y agentes comprometido con la evolución hacia un sistema 'en circular' en la Comunidad Valenciana.
- Crear un programa de fidelización para padres y cuidadores que ofrezca descuentos y recompensas por usar su armario circular.

Hazte miembro y consigue

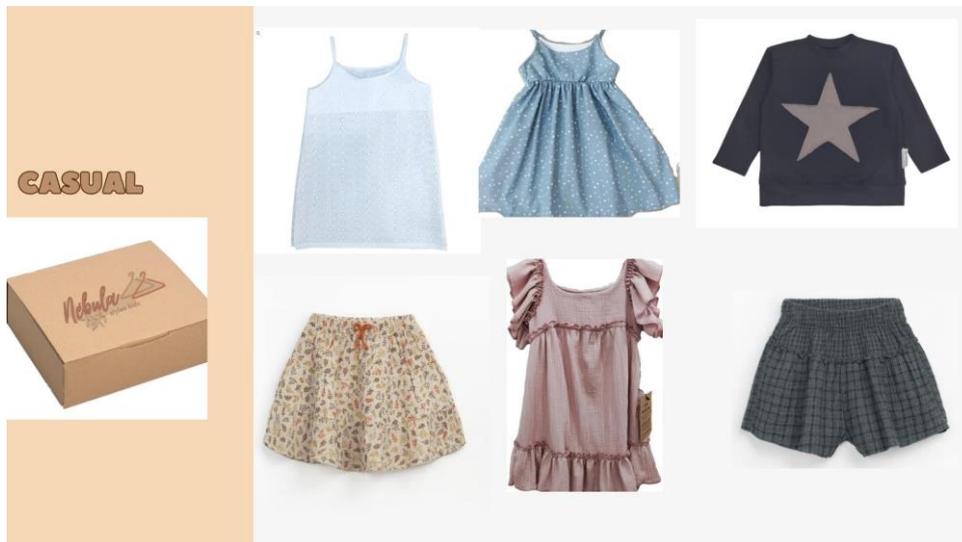
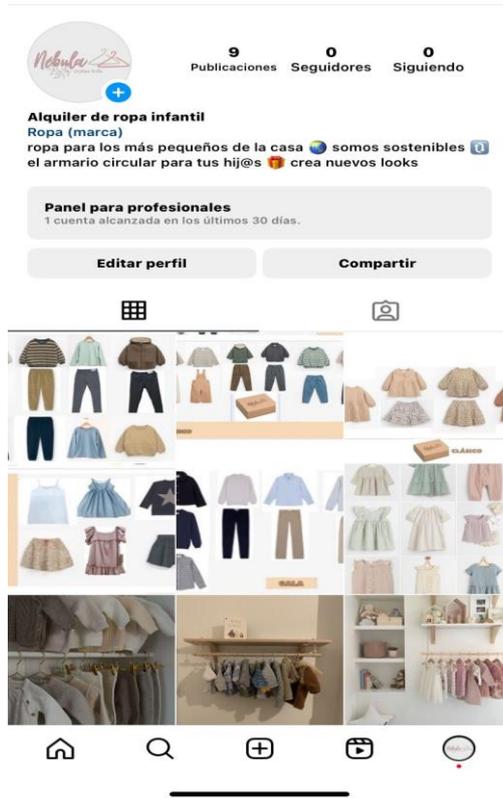
hasta un

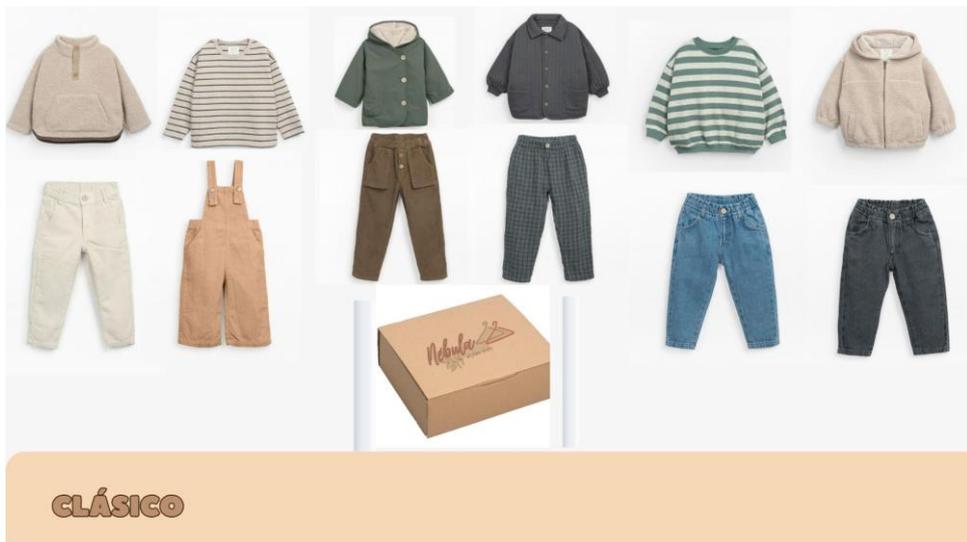
25%

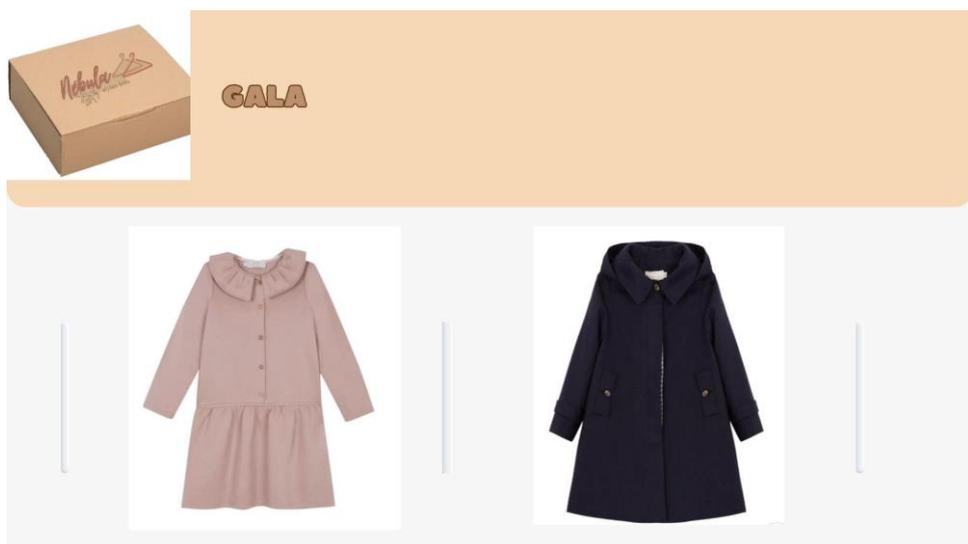
de descuento en



- Acudir a eventos como el Circular Day, una macro jornada para proyectar el talento y situar a la innovación y a las startups en el ámbito de la Economía Circular como actores clave del desarrollo económico y social de nuestra región.
<https://cvi-comunitatvalenciana.com/circular-day/>
- Nuestra cuenta de Instagram para nuestro armario circular. La cuenta comparte fotos de ropa, consejos de moda circular y noticias sobre **Nébula**.









- Utilizar marketing directo mediante el correo electrónico, para dar a conocer a nuestros clientes las promociones y las novedades.



Por cada pack que alquilas de **Nébula** ahorras:



2000 litros de agua



2 kg de CO2

- Asistir a <https://thereasonbehind.es/the-circular-project-valencia/>

The Circular Project es uno de los primeros proyectos textiles **auditados por la Economía del Bien Común**, un modelo económico alternativo, abierto a las empresas y promovido por el economista austríaco Christian Felber que pretende implantar y desarrollar una verdadera economía sostenible. Se trata de un punto de encuentro y motor de las iniciativas en sostenibilidad de la ciudad donde acudiremos a presentar nuestra iniciativa con la posibilidad de incorporar marcas y prendas allí expuestas y realizar charlas y actividades.

3. CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Distribuimos a través de nuestra página web www.nebulastyleskids.es ya que es nuestro único canal y estamos situados en un bajo porque damos la opción a clientes locales a poder acercarse y escoger aquella prenda de gala o pack clásico que más se adapte a sus necesidades.

Para realizar los envíos contactamos con la empresa española de Ebepexpress con quien tenemos negociado una tarifa plana de envíos al mes.

<https://www.ebepexpress.com/planes>

Además, el embalaje es en cajas de cartón reciclado, procedente de una planta de reciclaje y por supuesto, el papel empleado para las etiquetas también es reciclado.

