

4. FUENTES DE INGRESO

➤ **Precio final del producto pretendido:** La fijación de precios es un proceso complejo que implica equilibrar estos factores para garantizar que el precio de nuestra pulsera sea atractivo para nuevos clientes, rentable para la empresa y competitivo en el mercado. Es común realizar ajustes periódicos en función de cambios en el entorno empresarial y del mercado. Se pretende fijar un precio final de 75 euros, como consta en el apartado 9.

- Ciclo de vida del producto: El momento en el ciclo de vida de la pulsera *ILife* es de introducción en el mercado lo que afectará la fijación de precios. Por lo tanto, en esta fase de introducción, se utilizarán precios más bajos para atraer a nuevos clientes.
- Canal de distribución: La estructura de distribución también afectará el precio final. Una vez que la pulsera *ILife* será vendida a través de intermediarios (Amazon, Miravia, Media Markt), donde será considerado un margen del 7% sobre el precio final vendido.
- Objetivos empresariales: Los objetivos de la empresa, es principalmente en esta primera fase de introducción en el mercado, maximizar beneficios y aumentar la participación en el mercado. Teniendo, por lo tanto, una estrategia de precios más baja que será utilizada para captar cuota de mercado.
- Demanda del mercado: La pulsera *ILife* posee una alta demanda en el mercado, una vez que nuestros clientes potenciales son personas con enfermedades, personas mayores que viven solas como se explica en los datos del apartado 2, esto sugiere un crecimiento exponencial en el número de clientes potenciales, por eso es posible establecer precios más altos a nuestro producto en comparación a los productos con poca demanda.
- Costes de producción: Teniendo en cuenta los costes directos e indirectos asociados con la fabricación del producto final. Esto incluye materiales, mano de obra, costes de fabricación ya determinado en las tablas del apartado 9.
- Competencia: Análisis los precios de productos similares en el mercado:

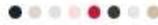
Empresa apple:



Apple Watch SE

Todo lo que necesitas está a tu alcance.

Desde 279 €



Nuevo

Apple Watch Series 9

Sensores y prestaciones de salud avanzados.

Desde 449 €



Nuevo

Apple Watch Ultra 2

El más duro y potente.

899 €

Empresa Samsung



Galaxy Watch6 LTE (40mm)

Color:Gold



Desde 30,75 €/mes hasta 12 meses o 269,00 €

Ahorra 100,00 € (Antes ~~369,00 €~~)

★★★★☆ 4.2 (765)



Galaxy Watch6 LTE (44mm)

Color:Silver



Desde 33,25 €/mes hasta 12 meses o 289,00 €

Ahorra 110,00 € (Antes ~~399,00 €~~)

★★★★☆ 4.2 (775)



Galaxy Watch6 Classic LTE (43mm)

Color:Black



Desde 39,08 €/mes hasta 12 meses o 369,00 €

Ahorra 100,00 € (Antes ~~469,00 €~~)

★★★★☆ 4.3 (43)



Galaxy Watch6 Classic LTE (47mm)

Color:Black



Desde 41,58 €/mes hasta 12 meses o 399,00 €

Ahorra 100,00 € (Antes ~~499,00 €~~)

★★★★☆ 4.2 (77)

Empresa Xiaomi



Mi Watch

Negro

129,99 €

Cupon: 10,00 € de descuento [Consigue cupones >](#)

IVA Incluirlo

Colores



Azul Marino



Beige



Negro

Determinando la posición competitiva de tu producto. Fijando el precio en relación a nuestros competidores, considerando como una opción de precio más económico.

- **Métodos de pago:** A *Ilife* seleccionó una combinación de métodos de pago que se ajusten a las necesidades y preferencias de nuestros clientes, así como garantizar la seguridad de las transacciones y cumplir con las regulaciones de seguridad financiera, previstas en los Reglamentos de la Unión Europea y en el derecho español. A continuación, se detallan los métodos de pago seleccionados:
- Tarjetas de crédito/débito: Visa, MasterCard, American Express, y otras tarjetas de crédito y débito son opciones populares para transacciones en línea. Los pagos con tarjeta suelen ser rápidos y seguros.
 - Transferencias bancarias: Los clientes pueden realizar pagos directos desde sus cuentas bancarias de la empresa. Esto es común para logrnos más los mercados internacionales.
 - PayPal: PayPal es una plataforma de pago en línea que permite a nuestros clientes realizar transacciones utilizando sus saldos de cuenta de PayPal o vinculando tarjetas de crédito/débito a sus cuentas.
 - Billeteras digitales: Billeteras electrónicas como *Apple Pay*, *Google Pay*, *Samsung Pay*, y otras permiten a los clientes realizar pagos rápidos y seguros utilizando sus dispositivos móviles.
 - Pagos móviles: Además de las billeteras digitales, existen otras aplicaciones de pagos móviles que permiten a los usuarios realizar transacciones desde sus dispositivos móviles, que aquí en España se popularizó como el pago con *Bizum*.
 - Tarjetas regalo y cupones: Los clientes pueden utilizar tarjetas regalo o cupones de descuento para realizar compras en nuestra página web.