


CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIÓN

	<p><u>ÍNDICE</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. Los canales de venta2. Los canales de comunicación3. Los canales de distribución
---	---



1. Los canales de venta

En primer lugar, optamos por un **canal directo** ya que vamos a vender a través de nuestra **tienda online**, donde se podrán encontrar nuestros productos disponibles. Dentro de esta, podréis encontrar información sobre los productos que utilizamos, y el proceso por el que pasan nuestros productos. Además, hemos destinado un espacio específico para comentarios, permitiendo a nuestra audiencia expresar sus opiniones y experiencias. Por último, incorporaremos una sección de novedades, donde compartiremos las últimas actualizaciones y lanzamientos, brindando a nuestros clientes una visión privilegiada de lo que está por venir.

INICIO CONTACTO ¿QUE OFRECEMOS? ¿QUIENES SOMOS?

Bienvenidos a PINPAK

Descubre más

¿Quienes somos?

PINPAK es una empresa que nace con la idea de crear una mochila de mano de cuero vegetal, duradera e impermeable

Nuestra historia

¿Porque piña?

comprar ahora

Nuestro producto



PINPAK es una mochila de cabina que te acompañara en todas tus aventuras.

Diseñada para adaptarse a tu lugar favorito

Ademas, somos un producto sostenible y biodegradable

[comprar ahora](#)

Socios



Arnau

[Saber más](#)



Carlota

[Saber más](#)



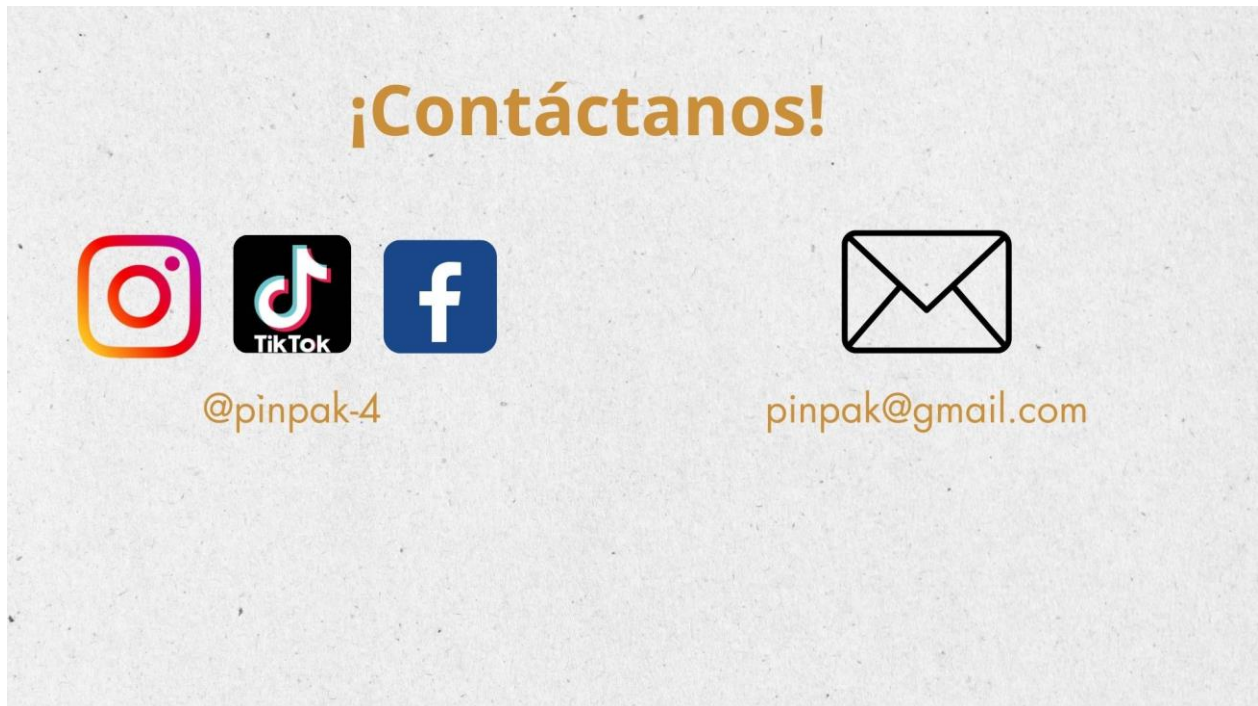
Marc

[Saber más](#)



Paulova

[Saber más](#)



Con el objetivo de hacer que nuestros productos sean más accesibles., planeamos colaborar estratégicamente con puntos de venta que compartan nuestros valores. Con tiendas multimarca como "The Circular Project" y la tienda online "The good shop" y la participación en eventos destacados como "Fashion Week" no solo aumenta la visibilidad de nuestros productos, sino que también asegura que estén disponibles en ubicaciones físicas, satisfaciendo las necesidades de un público más amplio.

2.Canales de comunicación



En nuestra empresa, los canales de comunicación son el medio a través del cual transmitimos el mensaje desde **PINPAK** al cliente. Uno de los canales que emplearemos es el correo electrónico (marketing directo). Asimismo, nos comunicaremos directamente con nuestros clientes en línea, enviándoles promociones, descuentos, sorteos, con el propósito de atraer, retener y fidelizar a los clientes.

El **correo electrónico** es una herramienta simple y efectiva para la comunicación entre la empresa y el consumidor, razón por la cual lo utilizamos. Además, nos resulta beneficioso debido al bajo coste asociado.

Adicionalmente, contamos con nuestra **página web**. A través de ella, ofreceremos ofertas y promociones de descuento del 10% para aquellos que se registren (descuentos por suscripción). Los clientes podrán estar al tanto de las novedades y participar en un espacio de comentarios, donde podrán expresar sus opiniones y, en la medida de lo posible, contribuir a mejorarlo.

PINPAK hace uso de las **redes sociales**, como Instagram, Facebook y TikTok, estas plataformas son fundamentales para llegar a nuestro público objetivo. En ellas, compartiremos contenido para aumentar nuestro reconocimiento y mantener a nuestros clientes informados sobre las ofertas, promociones, sorteos y novedades ofrecidas por PINPAK.

Para nuestra empresa, los canales de comunicación son el soporte mediante el cual se transmite el mensaje desde PINPAK al cliente.

LISTOS PARA EL LANZAMIENTO

**Apartir de hoy a las 20:00
disponible en nuestra web.**



www.whatthejuice.com
@whatthejuice

**El 1 de julio en la
tienda Circular
project en
Valencia**



PROMOCIÓN

15% DE DESCUENTO

HASTA EL 15 DE FEBRERO





Como estrategia de **Street marketing** hemos organizado un desfile al centro de la ciudad de Valencia, colaborando con diferentes influencers o imágenes publicas locales y marcas de nuestro interés y mismos objetivos. Una especie de exposición con diferentes tejidos biodegradables sustitutorios de las telas, plásticos o en nuestro caso también el cuero. A lo largo del desfile nos expondremos como marca repartiendo muestras de nuestro tejido y flayers publicitarios dándonos a conocer.

Como alternativas para dar a conocer la marca, hemos optado por transformar un espacio público en una "Galería de Sostenibilidad" mediante una instalación artística interactiva. Una exposición de telas con colores y texturas que representen la versatilidad del material, también añadiremos las mochilas para poder explicar todos sus puntos fuertes.

Permitiremos que los visitantes toquen y sientan las muestras, creando una conexión táctil con los beneficios del piñatex. Por último, acompañamos la instalación con paneles informativos que expliquen cómo el cuero de piña es una alternativa sostenible al cuero animal así como de las telas y textiles y destaquen la importancia de elegir productos respetuosos con el medio ambiente.

Impulsamos una iniciativa de **marketing verde** que consiste en impulsar la reforestación de una zona de la Comunidad valenciana que ha sido afectada por un incendio forestal. De esta manera aportamos nuestro granito de arena a la reducción de la huella ecológica y promovemos una acción verde, en la que creemos y con la que nos sentimos profundamente sensibilizados.

Video corporativo: <https://youtu.be/IV3aBpTCqgY?si=ZKoXQawME3xKZXe4>



3. Los canales de distribución:

A veces, no nos damos cuenta de la importancia que tienen los canales de distribución de una empresa. A través de estos se transmite el producto, son parte de una estrategia de vinculación de nuestros productos con el cliente final. Distribuiremos en tiendas multimarca y a través de nuestra web (www.PINPAK.com). Para hacer llegar nuestro producto comprado online a nuestros clientes, contamos con la empresa de transporte EBEPEXPRESS, una de las mejores del mercado, conocida por valores diferenciales como son la fiabilidad, rapidez y sostenibilidad. Para los clientes extranjeros, el envío supondrá un coste extra. Los clientes podrán hacer seguimiento de su pedido, desde la compra vía SMS, informando de cada movimiento que realiza el paquete