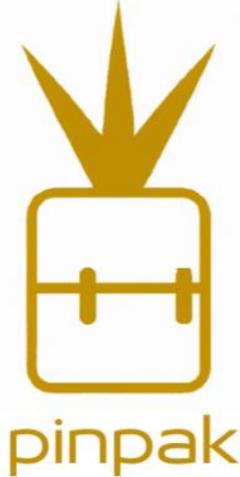


ACTIVIDADES CLAVE

	<p><u>ÍNDICE</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Producción 2. Material Sostenible 3. Web 4. Mantenimiento de la página web 5. Publicidad y comunicación
---	---

1. Producción

Nos esforzamos por ofrecer un **producto de alta calidad y sostenible**, construyendo una imagen positiva para el crecimiento futuro de nuestra empresa. Optamos por **proveedores locales para minimizar la huella ambiental y externalizamos la producción** para reducir costos internos y optimizar la cadena de suministro. Nuestra colaboración estratégica con el proveedor especializado en la construcción de materiales con hojas de piña asegura productos únicos y sostenibles. En decir, buscamos no solo la calidad del producto, sino también colaboraciones sólidas y sostenibles que beneficien a clientes y comunidad local. Los proveedores serían en orden de importancia:

- Primero, compramos la materia prima (Piñatex®) a la empresa Ananas Anam con sede en Barcelona.

- De la transformación de Piñatex® a mochila, se encargará Cormode S.L., una empresa fabricante de bolsos, mochilas y carteras que nos garantiza calidad situada en Petrer, provincia de Alicante.

2. Material sostenible

El material que utilizamos para fabricar nuestra mochila es el Piñatex®, un cuero vegetal hecho a partir de las hojas de la piña, que es la parte descartable de la fruta. El proceso consiste en extraer la fibra de las hojas de la piña, que posteriormente será mezclada con ácido poliláctico y resina. El material resultante es sostenible, fuerte y ligero, concebido como un sustituto ecológico al cuero animal.

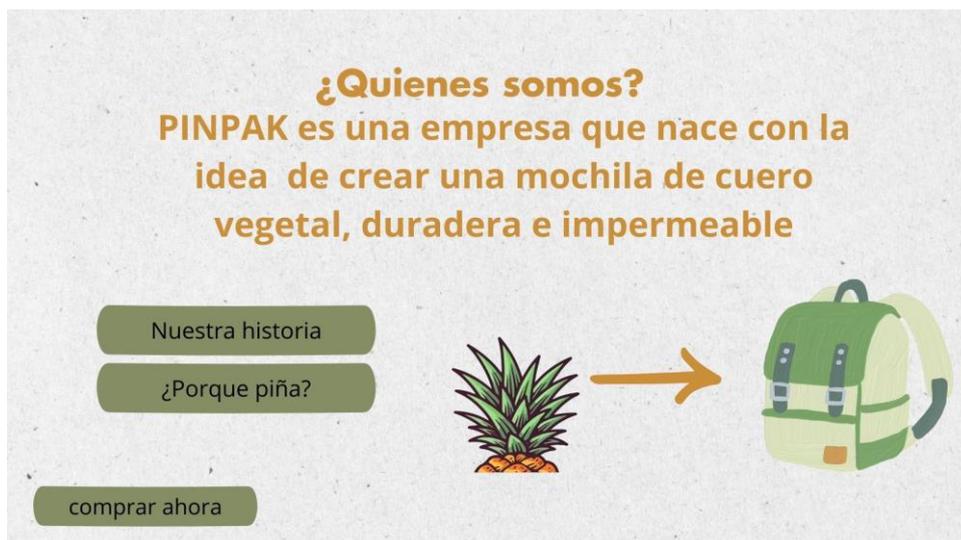
La sostenibilidad del material está justificada por las siguientes razones:

- La hoja de la piña es un desecho del fruto.
- El consumo de agua que requiere el proceso de transformación de la hoja a Piñatex®, es mínimo.

- Una vez extraída la fibra, la biomasa restante se puede utilizar como fertilizante.

Así pretendemos poner nuestro granito de arena a la sostenibilidad, creando un producto para personas que, como nosotros, se preocupan por el medio ambiente.

3. Plataforma Web



Nuestro producto



PINPAK es una mochila de cabina que te acompañara en todas tus aventuras.

Diseñada para adaptarse a tu lugar favorito

Además, somos un producto sostenible y biodegradable

[comprar ahora](#)

Socios



Arnau
[Saber más](#)

Carlota
[Saber más](#)

Marc
[Saber más](#)

Paulova
[Saber más](#)

¡Contáctanos!



[@pinpak95](#)



pinpak@gmail.com

Facilitar la navegación y la experiencia del usuario es crucial para atraer y retener clientes. Por eso nuestra página web tiene diversas secciones estructuradas lógicamente que permite ofrecer una web simple, fácil de usar y satisfactoria para el usuario.

Incluimos un apartado de opiniones y valoraciones que permite dejar constancia de la experiencia real de nuestros clientes. Además, esta sección es de gran utilidad para atraer nuevos clientes, ya que las opiniones previas les pueden proporcionar confianza y seguridad.

Después, podrán comprar nuestra mochila a través de la misma web de forma fácil y segura. Finalmente encontrarán el apartado “Contacto” con datos de la empresa como correo electrónico, horario de atención al cliente, teléfono de contacto, etc, para que el/la cliente nos pueda hacer cualquier consulta.

4. Mantenimiento de la página web.

Para conseguir que nuestra web esté siempre actualizada, nuestro equipo de marketing y comunicación se encargará de revisarla a diario. Así nuestra plataforma web estará actualizada, incorporando al día novedades y promociones. Además estaremos pendientes de los posibles comentarios que nuestra clientela aporte al apartado de “Opiniones o valoraciones”, porque cuidar y atender al cliente es una de nuestras prioridades.

5. Publicidad y comunicación.

Para que todo funcione correctamente, revisaremos diariamente nuestra página web y así considerar los comentarios escritos por los clientes, ya que es una de nuestras principales líneas de negocio y que los clientes se lleven una buena experiencia comprando.

Nuestra publicidad se centra en:

- **La página web:** Aquí se encuentran las imágenes de los modelos y características de los productos.
- **Correo electrónico.** Mediante esta herramienta fidelizamos a nuestros clientes, enviándoles todas las promociones de nuestro producto.
- Esta app tendrá un uso diario. Donde subiremos fotos de los productos y además para atraer a más público se harán sorteos.
- **Los carteles y flyers:** En aquellos establecimientos donde vendamos nuestro producto pondremos un cartel y puntos claves, dejaremos flyers para que los clientes se queden con la imagen de nuestra marca.



LISTOS PARA EL LANZAMIENTO

Apartir de hoy a las 20:00 disponible en nuestra web.



www.whatthejuice.com
[@whatthejuice](https://www.instagram.com/whatthejuice)

El 1 de julio en la tienda Circular project en Valencia



PROMOCIÓN

15% DE DESCUENTO

HASTA EL 15 DE FEBRERO



< **pinpak95** 🔔 ...

 **6** Publicaciones **1** Seguidor **0** Siguiendo

Pinpak 🌱
 Mochilas versátiles hechas a partir de Piñatex, cuero vegetal que proviene de la hoja de la piña
www.pinpak.com
pinpak@gmail.com
Ver traducción

Siguiendo ▾ Mensaje

 Promoción  Web



¿TIENES DUDAS?

-  info@picpak.com
-  698 77 11 27
-  96 528 33 21
-  Atención al cliente ONLINE
-  Lunes a viernes 9.00 - 18.00 h

Pinpak team

