

9. ESTRUCTURAS DE COSTES

9.1 COSTES:

- COSTOS DE PRODUCCIÓN.

45€ NOS SALE PRODUCIR CADA ZAPATILLA.

- GASTOS DE MARKETING Y PUBLICIDAD.

200.000€ ENTRE ANUNCIOS EN LA TELEVISIÓN, LOS INFLUENCERS Y LAS REDES.

- SUELDOS DEL PERSONAL.

LA PERSONA QUE SE ENCARGA DE LA PÁGINA WEB ACTUALIZARLA TIENE UN SALARIO DE 3500 Y LOS EMPLEADOS EN LA TIENDA: DEPENDIENTES 1300€ EL ENCARGADO 1800€

- COSTOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO.

30.000€ EN PRUEBAS Y CONSTRUCCIÓN DE NUESTRO MODELO HUBO MUCHOS INTENTOS

- GASTOS GENERALES.

450.000€

9.2 COSTES INVERSIÓN INICIAL:

- ADQUISICIÓN DE TECNOLOGÍA DE CALEFACCIÓN.

150.000€

- MARKETING DE LANZAMIENTO DEL PRODUCTO.

50.000€

- INFRAESTRUCTURA Y EQUIPO DE PRODUCCIÓN.

400.000€