

## 6.RELACIONES CON LOS CLIENTES

### 6.1 RELACIÓN CON EL CLIENTE:

- SOPORTE AL CLIENTE EFICIENTE.

EN NUESTRA PÁGINA WEB TENEMOS UN TELÉFONO DE CONTACTO Y UN CORREO ELECTRÓNICO PARA SATISFACER LAS NECESIDADES DEL CLIENTE

- PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN Y DESCUENTOS PARA CLIENTES RECURRENTE.

CONTAMOS CON TARJETAS PARA SOCIOS QUE REALIZAN DESCUENTOS POR CADA COMPRA EN LA TIENDA. CON CADA COMPRA QUE REALICEN OBTENDRÁN PUNTOS DEPENDIENDO DEL CAPITAL GASTADO Y ESTOS PUNTOS SERVIRÁN PARA DESCUENTOS EN PRÓXIMAS COMPRAS O OBTENER REGALOS. TAMBIÉN DESPUÉS DE CADA COMPRA MANDAREMOS UN CORREO ELECTRÓNICO PARA QUE EL CLIENTE VALORE EL SERVICIO QUE HA RECIBIDO DE NUESTRO PERSONAL TOTALMENTE CUALIFICADO EN VENTAS.

### 6.2 INTEGRACIÓN DEL CLIENTE:

- PROGRAMAS DE MEMBRESÍA PARA CLIENTES FRECUENTES.

HABRÁ GENTE QUE SE PODRÁ HACER SOCIA DE NUESTRA TIENDA QUE TENDRÁ CIERTOS PORCENTAJES DE DESCUENTO PRIVILEGIADOS, TENDRÁ NOVEDADES Y PRODUCTOS EN EXCLUSIVIDAD ANTES DE TIEMPO QUE EL RESTO DE PERSONAS.

- SOLICITAR RETROALIMENTACIÓN PARA MEJORAR CONSTANTEMENTE EL PRODUCTO.

TENEMOS UN FORO DE OPINIONES Y SUGERENCIAS PARA LOS CLIENTES PARA QUE APORTEN SUS IDEAS Y SUS CRITICAS PARA QUE PODAMOS MEJORAR.