

6.RELACIONES CON LOS CLIENTES

6.1 RELACIÓN CON EL CLIENTE:

- SOPORTE AL CLIENTE EFICIENTE.

EN NUESTRA PÁGINA WEB TENEMOS UN TELÉFONO DE CONTACTO Y UN CORREO ELECTRÓNICO PARA SATISFACER LAS NECESIDADES DEL CLIENTE

- PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN Y DESCUENTOS PARA CLIENTES RECURRENTE.

CONTAMOS CON TARJETAS PARA SOCIOS QUE REALIZAN DESCUENTOS POR CADA COMPRA EN LA TIENDA. CON CADA COMPRA QUE REALICEN OBTENDRÁN PUNTOS DEPENDIENDO DEL CAPITAL GASTADO Y ESTOS PUNTOS SERVIRÁN PARA DESCUENTOS EN PRÓXIMAS COMPRAS O OBTENER REGALOS. TAMBIÉN DESPUÉS DE CADA COMPRA MANDAREMOS UN CORREO ELECTRÓNICO PARA QUE EL CLIENTE VALORE EL SERVICIO QUE HA RECIBIDO DE NUESTRO PERSONAL TOTALMENTE CUALIFICADO EN VENTAS.

6.2 INTEGRACIÓN DEL CLIENTE:

- PROGRAMAS DE MEMBRESÍA PARA CLIENTES FRECUENTES.

HABRÁ GENTE QUE SE PODRÁ HACER SOCIA DE NUESTRA TIENDA QUE TENDRÁ CIERTOS PORCENTAJES DE DESCUENTO PRIVILEGIADOS, TENDRÁ NOVEDADES Y PRODUCTOS EN EXCLUSIVIDAD ANTES DE TIEMPO QUE EL RESTO DE PERSONAS.

- SOLICITAR RETROALIMENTACIÓN PARA MEJORAR CONSTANTEMENTE EL PRODUCTO.

TENEMOS UN FORO DE OPINIONES Y SUGERENCIAS PARA LOS CLIENTES PARA QUE APORTEN SUS IDEAS Y SUS CRITICAS PARA QUE PODAMOS MEJORAR.