

5. CANALES

5.1 VÍAS DE COMUNICACIÓN:

- MARKETING DIGITAL.

TENEMOS UNA EMPRESA QUE NOS DIRIGE LA PÁGINA WEB: ZAPASHOTES

- PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES.

TENEMOS PUBLICIDAD EN TODAS LAS REDES SOCIALES, ES UN PRODUCTO DE MODA.

- PARTICIPACIÓN EN FERIAS Y EVENTOS DE MODA.

HEMOS PARTICIPADO EN SCRAPWORLD UN EVENTO AL QUE ACUDIÓ UN INFLUENCER QUE TRABAJA CON NOSOTROS Y DIO A CONOCER NUESTRAS ZAPATILLAS A UN GRAN NÚMERO DE PERSONAS.

5.2 VÍAS DE DISTRIBUCIÓN:

- TIENDAS EN LÍNEA PROPIAS.

NUESTRA PÁGINA WEB Y TODAS LAS TIENDAS FÍSICAS DE LAS QUE DISPONEMOS EN LAS CIUDADES MENCIONADAS EN ESPAÑA.

- ACUERDOS CON MINORISTAS Y GRANDES ALMACENES.

TENEMOS ACUERDOS CON CIERTOS ALMACENES QUE VENDEN NUESTROS PRODUCTOS Y RECIBIMOS UN PORCENTAJE DEL BENEFICIO