

### 3.Sociedades clave

#### 3.1 Agentes:

- Inversores que respaldan el proyecto.

Le presentamos nuestro modelo de negocio a BBVA y nos concedió un préstamo para iniciar este proyecto.

- Proveedores de materiales de calidad y tecnología de calefacción.

Materiales comprados en Suiza y tecnología Alemana que nos gustaron sus ideas.

- Especialistas en marketing para promoción y publicidad.

Usaremos redes sociales, invertiremos en un anuncio en la televisión y contactaremos con personajes públicos para que nos promocionen la marca.

#### 3.2 Rol:

- Inversores: Aportar financiamiento y respaldo estratégico.

Nos respalda el banco ya que tenemos un préstamo a largo plazo con un interés de 10 años.

- Proveedores: Garantizar la calidad de los materiales.

Muy buena calidad ya que también trabajan con otras marcas como Nike.

- Especialistas en marketing: Crear campañas para aumentar la visibilidad del producto.

En nuestra primera campaña utilizaremos el slogan: Si quieres ir calentito mete tu piececito!! PUM! ¡¡¡ZAPATILLAS CALEFACTABLES!!!!