

## 2.Segmentación de mercado

### 2.1 Cliente

Las zapatillas están hechas para todos los públicos y hay todo tipo de tallas aunque las tallas de mayor tamaño tienen más coste.

Se adapta a diversas necesidades: adultos, jóvenes, personas mayores...

Puede utilizarla cualquier persona, hecha para distintos estilos de vida (deportistas, personas que pasan mucho tiempo en la calle, etc...)

### 2.2 Segmento de cliente

Hay diseños de todos los colores para niños/as, jóvenes, adultos y ancianos.

Nuestro producto va a entrar en el mercado textil

Nuestro mercado va a crecer porque el producto es, innovador, barato y bonito

Vamos a atacar al mercado de masas por que vamos a producir una gran cantidad de zapatillas

Está dedicado a personas que admiran la tecnología, son innovadoras y les gusta probar cosas nuevas.

Son unas zapatillas para usar diariamente en los días fríos, para mantener el pie calentito. Son muy cómodas y no querrás quitarlas.