

PROYECTO LOMBARDA

Buenos días, os vamos a presentar nuestro gran proyecto que es la creación de unas zapatillas calefactables. (Hemos patentado la idea).

En el proyecto indicamos varios puntos en los que hablamos de cómo se desarrollamos el producto, el diseño, la tecnología y a los clientes que les vamos a suministrar el producto, sobre la financiación del proyecto de donde obtenemos el dinero y en qué lo gastamos.

Veremos nuestros puntos de venta del producto y los modelos que tenemos y los ingresos que vamos a obtener sobre ellos y verán la mejora del producto gracias a nuestros investigadores del I+D+I.



Índice

1. Proposición de valor
 - 1.1 Problema
 - 1.2 Novedad
 - 1.3 Factores
2. Segmentación del mercado
 - 2.1 Cliente
 - 2.2 Segmento de cliente
3. Sociedades clave
 - 3.1 Agentes
 - 3.2 Rol
4. Fuentes de ingresos
 - 4.1 Fuentes de ingresos
 - 4.2 Ponderación fuentes de ingresos
 - 4.3 Ingresos para inversores iniciales
5. Canales
 - 5.1 Vías de comunicación
 - 5.2 Vías de distribución
6. Relaciones con los clientes
 - 6.1 Relación con el cliente
 - 6.2 Integración del cliente
7. Recursos clave
 - 7.1 Recursos tangibles e intangibles
8. Actividades clave
 - 8.1 Actividades clave
 - 8.2 Priorización
9. Estructura de costes
 - 9.1 Costes
10. Valoración general