

Fábricas y Espacios Renovados:

- Acceso a las fábricas y espacios industriales que han cesado su actividad pero están siendo revitalizados. Establecer acuerdos con propietarios o desarrolladores para permitir las excursiones y actividades educativas.

Historiadores y Expertos Locales:

- Colaboración con historiadores locales y expertos en la historia de la ciudad y la industria del calzado. Estos profesionales pueden proporcionar información precisa y contextos históricos relevantes para enriquecer las narrativas de las excursiones.

Guías Turísticos Especializados:

- Contratación de guías turísticos especializados que sean apasionados por la historia local y tengan la capacidad de contar historias de manera atractiva. La calidad de los guías puede marcar la diferencia en la experiencia del visitante.

Alianzas con Empresas de Calzado Emergentes:

- Colaboración con nuevas empresas de calzado que hayan ocupado o revitalizado antiguas fábricas. Estas empresas pueden contribuir a la experiencia al proporcionar información sobre la producción actual, diseño y desarrollo de calzado.

Alianzas con Instituciones Educativas:

- Asociación con instituciones educativas para desarrollar programas educativos relacionados con la historia industrial y el calzado. Esto puede incluir talleres, charlas y actividades interactivas que enriquezcan la experiencia de aprendizaje.

Diseñadores y Artistas Locales:

- Colaboración con diseñadores y artistas locales para agregar elementos creativos a las excursiones, como instalaciones de arte, exhibiciones temporales o intervenciones artísticas que resalten la creatividad en las antiguas instalaciones.

Tecnología de Experiencia del Usuario:

- Implementación de tecnologías que mejoren la experiencia del usuario, como aplicaciones móviles interactivas, audioguías o realidad virtual. Estas herramientas pueden agregar capas adicionales de interactividad y educación a las excursiones.

Redes Sociales y Estrategias de Marketing Digital:

- Expertise en el uso efectivo de redes sociales y estrategias de marketing digital para promocionar las excursiones. Esto incluye la creación de contenido atractivo, la gestión de campañas publicitarias en línea y el análisis de datos para optimizar las estrategias.

Relaciones Públicas y Comunicaciones:

- Un equipo de relaciones públicas y comunicaciones para gestionar la imagen de la empresa, manejar la prensa y establecer asociaciones estratégicas con otras empresas locales, agencias de turismo y entidades gubernamentales.

Recursos Financieros:

- Capital para financiar la operación y promoción de las excursiones. Esto incluye presupuesto para marketing, personal, mantenimiento de instalaciones y posibles mejoras en la infraestructura de las fábricas.

Plataforma de Reservas y Logística:

- Implementación de una plataforma de reservas eficiente y un sistema logístico bien estructurado para gestionar las operaciones diarias y garantizar la satisfacción del cliente.

Compromiso con la Sostenibilidad:

- Enfoque en la sostenibilidad, que incluye prácticas responsables y éticas. Pueden ser necesarios recursos para implementar medidas ecoamigables y contribuir al desarrollo sostenible.