

Sitio Web:

- Crea un sitio web atractivo y fácil de navegar que destaque la propuesta de valor de tus excursiones, la historia de las fábricas y la información sobre la ciudad y el calzado. Incluye imágenes, testimonios y detalles sobre los paquetes de excursiones.

Redes Sociales:

- Utiliza plataformas como Instagram, Facebook, Twitter y LinkedIn para compartir contenido visualmente atractivo. Publica fotos, videos cortos, historias detrás de escena, noticias sobre el renacimiento de las fábricas y eventos relacionados con la industria del calzado.

Blog:

- Mantén un blog actualizado en tu sitio web para contar historias más extensas y detalladas. Puedes abordar temas como la historia de la ciudad, el proceso de revitalización de las fábricas, entrevistas con emprendedores locales y noticias relevantes.

Boletín Electrónico:

- Ofrece a los visitantes la opción de suscribirse a un boletín electrónico para recibir actualizaciones, ofertas especiales y contenido exclusivo. Esto te permitirá mantener una conexión continua con tus clientes potenciales.

Plataformas de Reservas en Línea:

- Utiliza plataformas de reservas en línea para facilitar a los clientes la planificación y compra de sus excursiones. Asegúrate de tener una interfaz fácil de usar y proporciona opciones de pago seguras.

Colaboraciones con Agencias de Viajes:

- Establece colaboraciones con agencias de viajes locales e internacionales para ampliar tu alcance. Ofrece paquetes exclusivos y comisiones atractivas para incentivar la promoción de tus excursiones.

Eventos Locales:

- Participa en eventos locales, ferias y festivales relacionados con el turismo, la cultura y la industria del calzado. Esto te permitirá interactuar directamente con la comunidad y promocionar tus excursiones de manera presencial.

Alianzas con Empresas Locales:

- Colabora con empresas locales, como hoteles, restaurantes y tiendas, para establecer acuerdos que beneficien a ambas partes. Puedes ofrecer descuentos cruzados o paquetes combinados para atraer a más visitantes.

Publicidad Local:

- Utiliza publicidad local en periódicos, revistas locales y estaciones de radio. Asegúrate de destacar la singularidad de tus excursiones y cómo contribuyen al desarrollo local.

Programas de Afiliados:

- Implementa programas de afiliados para que otros negocios o individuos promocionen tus excursiones a cambio de comisiones. Esto puede aumentar tu visibilidad de manera significativa.

Vídeos en Plataformas de Contenido:

- Crea vídeos atractivos sobre tus excursiones y la historia detrás de las fábricas, y compártelos en plataformas como YouTube. El contenido audiovisual puede ser poderoso para transmitir la experiencia que ofrecen tus excursiones.

Comunicados de Prensa:

- Emite comunicados de prensa para informar a los medios locales y nacionales sobre el lanzamiento de tu empresa, nuevas rutas de excursiones, eventos especiales y otros aspectos relevantes.