

Explicar los agentes y socios clave

KEY:

- . Agentes Economicos:
 - A. Empresas
 - B. El Estado
 - C. Las Familias

Desarrollador de la app: Este rol es crucial para mantener la funcionalidad de la aplicación, asegurándose de que la plataforma sea estable, segura y fácil de usar. La importancia aquí es alta, ya que una app bien desarrollada es la base para todas las demás actividades. Su salario rondara desde los 1900€ y los 2600€ mensuales.

Diseñador de interfaz de usuario (UI) y experiencia de usuario (UX): Su papel es vital para asegurar que la aplicación sea intuitiva y atractiva visualmente. Esto es importante porque una interfaz amigable y atractiva puede aumentar la retención de usuarios y la satisfacción general. Su salario rondara entre los 2000€ y los 2900€ mensuales.

Equipo de contenido/moda: Este grupo sería responsable de mantener actualizados los conjuntos, tendencias y consejos de moda... dentro de la app. Su papel es relevante, ya que proporciona el valor principal que los usuarios buscan en la aplicación. Su salario rondara desde los 2000€ y los 2900€ mensuales.

Equipo de marketing y ventas: Este equipo se encargaría de promocionar la app (a través de TikTok ads, Instagram ads...), atraer nuevos usuarios y gestionar las suscripciones premium. Aunque es importante, su papel podría ser considerado un poco menos crítico en comparación con los anteriores, aunque sin un buen marketing, la adquisición de usuarios puede verse afectada. Su salario rondara entre los 1900€ y los 2600€ mensuales.

Soporte al cliente: Aunque su papel puede parecer menos prioritario, brindar un soporte efectivo y rápido a los usuarios, tanto a los gratuitos como a los premium, es vital para mantener la satisfacción del usuario y retenerlos a largo plazo. Su salario rondara entre los 1900€ y 2300€ mensuales.

Desarrollador de la app: Pertenece al grupo de empresas, ya que se trata de entidades que producen bienes (en este caso, la aplicación) para el consumo de los usuarios.

Diseñador de interfaz de usuario (UI) y experiencia de usuario (UX): También pertenece al grupo de empresas, ya que su función está dentro del ámbito de la producción de bienes digitales para consumidores.

Equipo de contenido/moda: Igualmente, este equipo pertenece al ámbito empresarial, ya que se encarga de generar y mantener el contenido de la aplicación, que es consumido por los usuarios.

Equipo de marketing y ventas: Este equipo también pertenece al ámbito empresarial, ya que se encarga de promocionar la aplicación para atraer a más usuarios y gestionar las suscripciones premium, generando así ingresos para la empresa. **Soporte al cliente:** Este equipo, aunque podría tener cierta relación con las empresas, su función es más cercana a la satisfacción del consumidor (familias) al proporcionar un servicio postventa que garantice una experiencia positiva con la aplicación.

