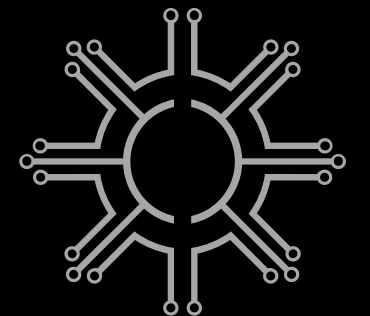


# CANALES



# ¿Cuáles son nuestros canales ?

Para llegar a nuestro público objetivo, emplearemos un enfoque multicanal. Esto incluirá equipos de ventas directas que se acercarán a colegios privados y urbanizaciones, marketing en línea a través de plataformas de redes sociales enfatizando los beneficios duales de nuestro producto, y asociaciones con organizaciones enfocadas en la sostenibilidad para una mayor visibilidad. Vamos a intentar ir puerta por puerta ofreciendo nuestros productos, y una vez llegado a un trato le enviaremos los productos en un transporte y se los montara un trabajador . El producto se instalará en el recinto del comprador.

