

SEGMENTACION DE CLIENTES

| | |
|---|--|
|  | <p><u>ÍNDICE</u></p> <p>1.- Segmentación de clientes.</p> <p>2.- Buyer persona.</p> |
|---|--|

1.- SEGMENTACIÓN DE CLIENTES

- Público objetivo:

Nuestro público objetivo sería todo tipo de instalaciones deportivas que utilicen césped artificial. Da igual si son instalaciones futbolísticas, para rugby... Nos da igual para que se use mientras sea para instalaciones deportivas.

Este cliente siempre tendrá que cambiar su césped y caucho cada 10 años, aunque a los 10 el césped estará demasiado desgastado, por eso se recomienda hacerlo cada 8 años. Es ahí donde entramos nosotros, que siempre van a haber clubs que necesiten nuevo caucho para sus instalaciones.

Necesidades que cubrimos:

- Nuestra materia prima cumple con la normativa implantada para eliminar los micro plásticos en los campos de césped artificial. Así que nuestros clientes podrán comprar con la seguridad de que no se les aplicará ninguna multa.
- Contribuimos a crear una sociedad más limpia y sostenible, modificando algo tan común y grande como campos de fútbol, sobre todo aquí en España.

2.- BUYER PERSONA.



Es un club pequeño de barrio humilde y concienciado con el medioambiente. Recientemente han renovado su césped artificial, es decir que, dentro de unos años, cuando lo vuelvan a cambiar tendrá que ser renovable, como el que ofrecemos nosotros. De hecho, ellos, en lugar de tirar el césped antiguo como hacen muchos, lo han acomodado a los laterales de campo, para que los jugadores puedan calentar, entrenar, correr más cómodamente y así no desperdiciar todo ese material.



Este club de fútbol también está concienciado con el medioambiente, por ejemplo, recientemente ha firmado un contrato con la empresa [Gana Energía](#) para participar en la venta de energías renovables a los seguidores levantistas. Al ser un club grande tiene una ciudad deportiva muy grande con cuatro campos de césped artificial y uno de césped natural, situada en Buñol. Pero donde entramos nosotros es en su proyecto de construir una nueva ciudad deportiva en Nazaret, donde harán 7 campos de césped artificial, 53.000m², donde deberán adaptarlos a la nueva normativa.



Esta constructora de lujo utiliza materiales sostenibles para sus proyectos, por lo tanto, a lo hora de hacer parques para los niños en las residencias, podrían contratar nuestros

servicios para el suelo de dichos parques. Y ya no solo residencias, también en parques infantiles públicos.