

Future Focus



Laura García Díez
Elsa Sánchez Serrador
Santiago Manzano Cases

start
INNOVA



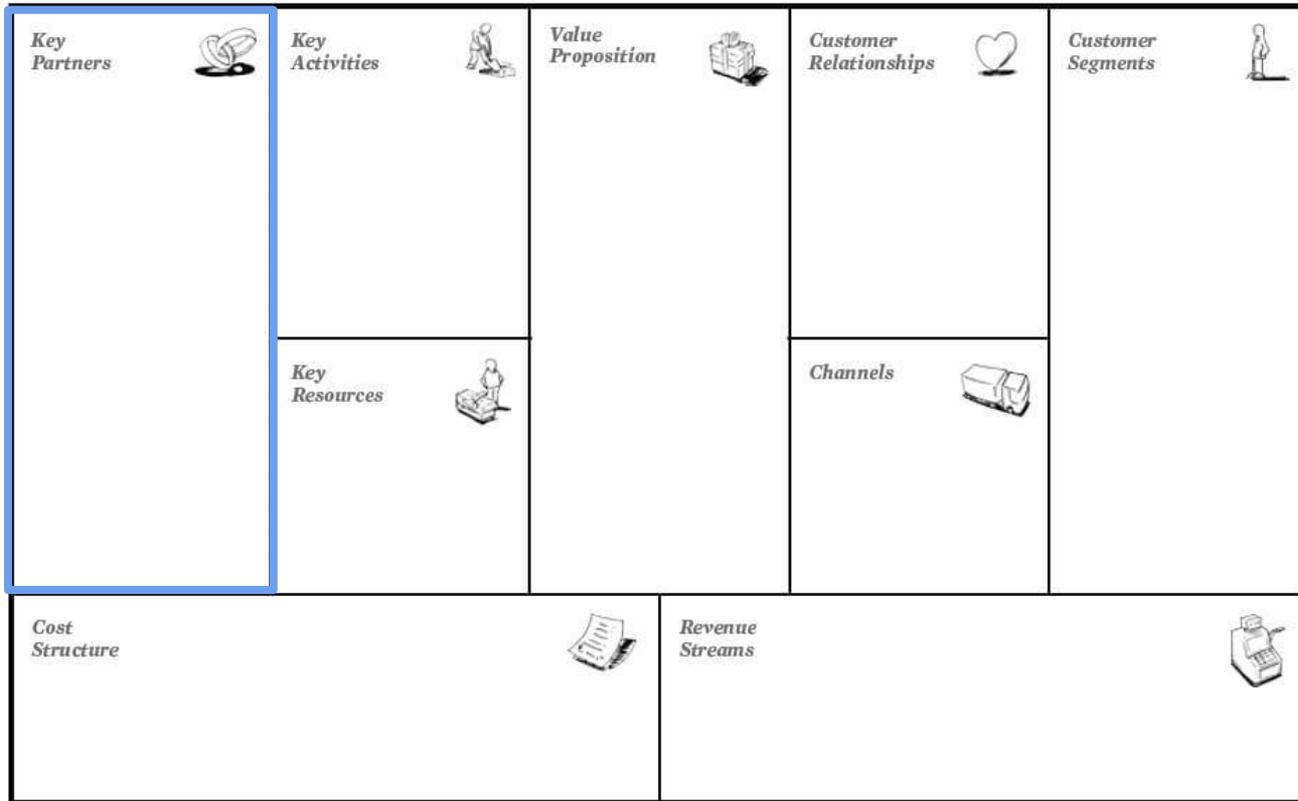


10

Sociedades clave

Laura García Díez
Elsa Sánchez Serrador
Santiago Manzano Cases





Sociedades clave

Qué son los socios clave?

Los socios clave son asociaciones que colaboran con la empresa y son fundamentales para la empresa.



Ya que sin ellas la empresa no tendría sentido.



Sociedades clave

Compra de determinados recursos y actividades

En lugar de utilizar recursos clave para brindar apoyo a nuestros clientes en cuestiones de salud mental, optamos por contratar a empresas especializadas y dedicada exclusivamente a este fin.



Sociedades clave

Clínica de terapia a distancia

Hemos suscrito un contrato mensual con Buencoco, una empresa en línea que ofrece una extensa gama de servicios con psicólogos y psicólogas profesionales.



Estos servicios se adaptan de manera personalizada a cada cliente a través de una encuesta inicial.

Para que los estudiantes alcancen un rendimiento óptimo en la consecución de sus metas, es fundamental mantener una estabilidad mental. Con este propósito, contamos con una empresa especializada que dispone de un equipo de psicólogos profesionales



Sistema de filtrado

En nuestro negocio, contamos con **una ventaja significativa sobre los competidores** gracias a la filtración de información proporcionada por la empresa **Personyze**, especializada en la selección web personalizada según las necesidades del cliente.



Para gestionar eficientemente este sistema de filtrado, contamos con un socio estratégico.



Sociedades clave

Contrato con Perzonyze

Hemos suscrito un acuerdo con la empresa Perzonyze para garantizar la implementación de un software debidamente organizado.

Perzonyze es una compañía especializada en la gestión de software, y destinamos 2500 euros mensuales a esta colaboración.



Influencers contratados

Con el objetivo de **umentar la visibilidad de nuestra empresa**, planeamos contratar influencers reconocidos, especialmente **populares entre el público joven**. La intención es captar la atención de estudiantes, incentivándolos a visitar nuestra página web y conocer más acerca de nuestros productos o servicios.



Esta estrategia nos permitirá **conectar de manera efectiva con nuestra audiencia objetivo**, aprovechando la influencia positiva de personalidades destacadas para generar un mayor impacto en el mercado.