

GUAYFIELD

Somos GUAYFIELD, el futuro de los campos de fútbol. Nuestra vocación es cambiar las bolitas negras de los campos de futbol y hacerlas respetuosas con el planeta. Este mercado es muy nuevo y tenemos todo el potencial para explotarlo y utilizar la nueva de ley para eliminar los micro plásticos a nuestro favor, y para el del planeta.

Somos la primera empresa en trabajar con el Guayule, una planta para fabricar caucho sostenible.

Hemos venido a hacer el fútbol más sostenible con la implementación del guayule en la fabricación de caucho.

Colaboramos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), como, por ejemplo:

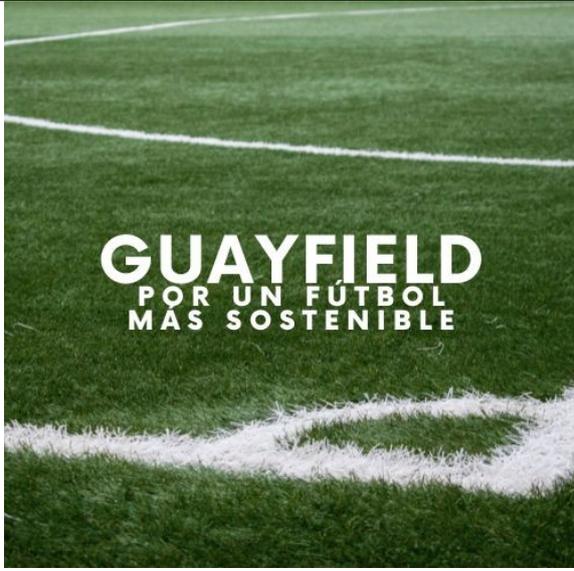




Somos GUAYFIELD una empresa que, a partir del Guayule, producimos caucho natural para proporcionarlo a los clubs locales (a corto plazo), a España (a medio plazo) y a Europa como objetivo total.

Claro que de momento nos concentramos en los clientes cercanos, de nuestra misma ciudad, pero nunca está de más ser ambicioso.

	<p><u>ÍNDICE:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> 1. PRESENTACIÓN 2. PROPUESTA DE VALOR 3. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA Y EN QUÉ NOS DIFERENCIAMOS 4. NECESIDADES QUE RESUELVE NUESTRO PRODUCTO 5. DÓNDE ENCONTRAR NUESTROS PRODUCTOS
--	---

	<p>6. MARCA Y LOGO</p> <p>7. BENEFICIOS DEL CAUCHO EXTRAÍDO DEL GUAYULE</p> <p>8. MISIÓN Y VISIÓN</p> <p>9. ADECUACIÓN DE LOS PERFILES.</p> <p>10.PRECIO</p> <p>11. REDES SOCIALES</p> <p>12. DAFO</p> <p>13.INTEGRANTES DEL GRUPO</p>
---	--

1.- PRESENTACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO

La Unión Europea prohíbe el caucho en los campos de fútbol artificial. La prohibición del caucho es parte de un enfoque más amplio hacia la protección del medio ambiente y la promoción de alternativas más ecológicas.

Este cambio se basa en estudios y hallazgos científicos que revelan que los campos de césped artificial con relleno de caucho son una importante fuente de liberación de micro plásticos, con consecuencias perjudiciales para ecosistemas acuáticos, calidad del aire y potencialmente para la salud humana.

El proceso por el cual se consigue el caucho natural es el siguiente: el arbusto que tiene un aspecto exterior es similar a la retama, aunque con hojas como las de la salvia y una tonalidad parecida a la del olivo, alcanza su madurez con un metro veinte de altura. Bajo la corteza está la valiosa resina que da origen al látex. La calidad es altísima. Es un látex hipoalergénico con grandes aplicaciones. El látex extraído se tamiza, se diluye en agua y se trata para que las partículas en suspensión del caucho en el látex se aglutinen. Se prensa con unos rodillos para darle forma de capas de caucho y se seca al aire o con humo para su distribución.

El producto se cultiva en la zona (Castilla-La Mancha) debido a que las condiciones climáticas son adecuadas. Posteriormente es transportado por nuestros socios, la empresa Girteka (empresa de distribución de materiales), a las fábricas de Hutchinson donde es procesado y convertido a caucho. Cuando el producto es procesado se almacena en la zona de polígonos Félix Arganda (Arganda del Rey) a la espera de ser enviada a un cliente.

En nuestra empresa, estamos comprometidos con la protección del medio ambiente y la reducción de la contaminación. Creemos firmemente en la importancia de tomar medidas responsables para preservar nuestro planeta y garantizar un futuro sostenible para las generaciones venideras.

Es por eso que nos enorgullece ofrecer este producto que no solo es carbón negativo, sino que también es 100% natural.

Lo producen nuestros socios en Castilla-La Mancha en invernaderos.

2.- Propuesta de valor:

Después de varios estudios de mercado, nos quedamos con esta idea: (fuente: El independiente) El nuevo Reglamento UE 2023/2055 de la Comisión prohíbe la fabricación y comercialización de micro plásticos como el caucho empleado de relleno en los campos de césped artificial. La ley afecta principalmente a entidades amateur y escuelas deportivas, las habituales en pisar el césped artificial y acumular partículas de caucho en sus equitaciones durante las últimas dos décadas y para las cuales es un imposible mantener una instalación de césped natural.

Nosotros como empresa vemos este tipo de leyes como una oportunidad, no como una barrera. Nosotros somos **Guayfield** una empresa que produce caucho 100% natural a partir de una planta llamada Guayule. Lo que buscamos con este proyecto es sustituir los millones de toneladas de caucho de polímero que se utiliza en los miles de campos de fútbol alrededor de Europa porque son muy contaminantes por la erosión del caucho en los campos de fútbol. Este genera micro plásticos que acaban en el aire contaminándolo y degradando la calidad de aire como del medio.

Después de pensar en muchas ideas nos quedamos con esta, dado que aún no hay nadie que proporcione este servicio, dado que la ley para cambiar el caucho actual por una sostenible es bastante reciente. Por ello nos pareció un negocio con mucha salida actualmente, que si, además, nuestro producto gusta no sería difícil expandirnos y vender a nivel mundial.

Vimos que ya solo en España hay más de 15.000 campos de césped artificial y en toda Europa más de 42.000. Por ello si todos estos clubs deportivos tienen que cambiar sus suelos, hay un gran negocio. Una opción que a todos se nos viene a la mente es el césped natural, pero para mantenerlos se necesita mucha agua y una climatología óptima si no quieres que se encharque o se seque.

El mercado del caucho reciclado aún no está para nada explotado. Dos empresas (sin contar a nosotros) lo trabajen, y es cierto que tampoco tienen el monopolio de este. La más importante sería Ecolastene, localizada en Murcia, y ya ha hecho algún proyecto allí. Claro sin contar a las empresas que proporcionen césped natural, para el cual no hace falta

caucho para la jugabilidad. A parte de que este césped es muy caro de mantener y solo se lo pueden permitir los clubs profesionales.

Y para los clubs deportivos desde 2022 ya existe una ayuda para varios aspectos como viene a ser:

Gastos derivados de la participación del primer equipo en competiciones oficiales: desplazamientos, alojamiento, manutención, arbitrajes y nóminas, que será como mínimo del 50% del importe de la subvención concedida.

Gastos derivados de la actividad deportiva del club relacionados con la tecnificación de todos sus equipos.

Otros gastos de funcionamiento relacionados con los apartados anteriores, debidamente justificados, que será como máximo el 10% del importe de la subvención concedida.

Se presentará un presupuesto del año 2023 de los gastos e ingresos de las actividades relacionadas exclusivamente con la finalidad de estas subvenciones, indicadas en el apartado anterior.

Ahora mismo existen subvenciones para cambiar el césped de los campos de futbol que pertenecen al ayuntamiento, y esto tendrán que cambiar el césped y las bolitas de caucho si o si por la ley de la Unión Europea por lo cual saldrán nuevas ayudas para los campos privados y subvenciones para los campos públicos para poder cambiar los campos para que sean más sostenibles

https://www.gva.es/es/inicio/procedimientos?id_proc=200

3.- Análisis de la competencia y en que nos diferenciamos:

COMPETENCIA	PRODUCTO QUE OFRECEN	VALOR DIFERENCIAL DE MI EMPRESA (NOVEDAD, PERSONALIZACIÓN, GARANTÍAS...)
	<p>Material: Césped natural</p> <p>Beneficio: Mejor jugabilidad para el consumidor. No necesita caucho.</p>	<p>Material: Caucho extraído del Guayule.</p> <p>Beneficio: Fácil de mantener en cualquier condición.</p>
<p>Corcho24.es</p> 	<p>Material: Corcho granulado. Menos consistencia que el caucho, más frágil y menos versátil</p> <p>Beneficios: 100% natural y renovable.</p> <p>Precio: Precio unitario para 10 pcs. 6,89 EUR / pcs. 1pcs= 1kg = 10L</p>	<p>Material: Caucho extraído del Guayule.</p> <p>Beneficios: Fácil de mantener en cualquier condición.</p>
	<p>Material: Neumáticos reciclados. Es un material que a plazo muy corto está bien, pero luego cuando se vuelva a renovar el</p>	<p>Material: Caucho extraído del Guayule.</p> <p>Beneficios: Fácil de</p>

	<p>caucho, el que se retire no será biodegradable. Sería como darles una segunda vida a los neumáticos, pero nada más.</p> <p>Beneficios: Sigue siendo al fin y al cabo el mismo caucho, pero no es un micro plástico.</p>	<p>mantener en cualquier condición.</p>
--	---	---

4.-NECESIDADES QUE RESUELVE NUESTRO PRODUCTO

Apoya al comercio nacional: Dado que la materia prima se encuentra en Castilla La Mancha.

Biodegradable: Al venir de una planta al contrario del caucho actual, es biodegradable.

Cambio en el deporte: Hacemos que los clubs deportivos que utilicen césped artificial tengan una manera de cambiarlo que lo apruebe la Unión Europea. A demás a los clubs le sale más rentable porque no tiene que cambiar las bolitas de caucho con tanta frecuencia porque las bolitas de caucho de polímeros se desgastan más con la fricción de los partidos porque se rompe en micro plásticos y además contamina el aire. Mientras que el nuestro al provenir de la sabia de una planta y pasar por unos procesos de para convertirse en látex tiene características más elásticas que los polímeros que se usan actualmente.

¿Qué nos hace diferentes?

- Somos la primera empresa en ofrecer este producto.
- Nuestro producto es biodegradable.
- Cambiaremos el modo de usar este producto, en el mercado se utiliza para crear neumáticos, nosotros para cambiar los campos de fútbol.

5.- DONDE ENCONTRAR NUESTRO PRODUCTO

Puedes contactar con nosotros a través de nuestro Gmail guayfield@gmail.com enviándonos un correo, también puedes comprar nuestro producto a través de nuestra página web www.guayfield.es

6. MARCA Y LOGO

Eslogan: Por un fútbol más sostenible.

Logotipo: El logotipo representa el cambio de los campos a una variante más sostenible del césped. El nombre de debe a la combinación de palabras Guayule, que es la planta con la que hacemos el caucho y de Field que se refiere a los campos de fútbol.

Colores: Los colores están relacionados con el césped y el medioambiente, por eso hemos elegido el verde como principal paleta de colores.



7.- BENEFICIOS DEL CAUCHO EXTRAIDO DEL GUAYULE.

Gracias al caucho extraído de esta planta, se evitan todos los residuos plásticos que contaminan el medio ambiente y perjudican la sostenibilidad. Con guayule se extraerá un caucho natural que evitará todos los daños al medio ambiente. Se intercambiará el caucho actual que está hecho de plástico. Así podremos disfrutar de un fútbol mucho más sostenible y ecológico para todos.

8.-MISIÓN Y VISIÓN

Somos una empresa sostenible, por lo que nuestra misión es solucionar un problema que afecta al medio ambiente gravemente. Para cumplir nuestro objetivo apoyamos unas ODSs (Objetivos de Desarrollo Sostenible), específicamente la 9, 8, 11 y 12. Esto lo hacemos para fomentar el negocio sostenible y cuidar al planeta. Trabajamos de una forma buena tanto con nuestros agricultores como con el planeta y no nos centramos en el crecimiento económico intentado sacara el máximo beneficio posible, pensamos por nuestros ideales que es más importante hacer los procesos de la forma menos contaminante posible y que el crecimiento económico vendrá de la mano con esto, cuanto más bien ágamos las cosas más será el crecimiento económico y el crecimiento de la aceptación y apoyo social

Nuestra principal visión y objetivos es liderar el sector de los campos de fútbol ecológicos para defender al medio ambiente y posicionarnos como una marca líder en el césped sostenible.

9.-ADECUACIÓN DE LOS PERFILES.

GUAYFIELD está integrada por cuatro estudiantes de Bachillerato, 2 de social y 2 de científico con ganas de emprender y dar a conocer su empresa.

Las cuatro tenemos una ventaja en común: nos gusta cuidar el medio ambiente y buscar alternativas de materias contaminantes por otras más sostenibles. ". Es por eso que nuestro negocio está pensado para cuidar el medio ambiente y es de ahí donde surge la idea de hacer caucho a partir de Guayule una planta cultivable en climas secos y que requiere poca agua, perfecta para algunas zonas de nuestro país. Con esta creamos caucho totalmente natural a partir de diferentes procesos industriales y lo comercializamos para sustituirlos por el caucho de poliuretano que con el tiempo se acaba descomponiendo en el aire contaminándolo y haciéndonos respirar un aire infestado de micro plásticos.

Os presentamos a los miembros del equipo, cada una destaca unos aspectos diferentes e importantes para llevar a cabo el negocio

-Hugo: Es la mente analítica. Le gusta investigar todo tipo de datos y tiene muy buena actitud de trabajo



-**Massimo:** Es la mente critica. El que busca maneras de solucionar cualquier problema que aparezca.



-**Miguel:** Es la mente organizada y pulcra que busca la organización y orden en el grupo.



-**Darío:** Es la mente creativa, le gusta innovar, tiene actitud muy buena actitud al trabajar en grupo y es flexible en diferentes ámbitos de trabajo



-**Enric:** es la mente ambiciosa, es muy creativo y muy inconformista, gran trabajador en equipo y un integrante muy alentador.



10.-PRECIO

Nuestro producto está hecho de materiales biodegradables y hemos adecuado el precio a nuestros costes de producción y envío. También hemos tenido en cuenta a la competencia para establecer el coste porque como es un mercado nuevo, pero los hemos subido teniendo en cuenta que tendríamos que pagar a agricultores y más costes

Esta es nuestra lista de precios:

1 pcs = 1 kg

Precio unitario para 1 pcs. 52 EUR / pcs.

Precio unitario para 2 pcs. 30 EUR / pcs.

Precio unitario para 3 pcs. 20 EUR / pcs.

Precio unitario para 4 pcs. 15 EUR / pcs.

Precio unitario para 5 pcs. 13 EUR / pcs.

Precio unitario para 6 pcs. 11 EUR / pcs.

Precio unitario para 7 pcs. 10 EUR / pcs.

Precio unitario para 8 pcs. 9,70 EUR / pcs.

Precio unitario para 9 pcs. 8,50 EUR / pcs.

Precio unitario para 10 pcs. 7,20 EUR / pcs.

11.-REDES SOCIALES.

Instagram: [@guayfieldofieldoficial](#)

WhatsApp: +34 [677289223](#)

Gmail: guayfield@gmail.com

12. INTEGRANTES DEL GRUPO.

Enric Montañana.

Darío Martín.

Miguel Ruíz.

Hugo García.

Massimo Oneto

13.- DAFO

Debilidades	Amenazas	Fortalezas	Oportunidades
<p>Se tarda mucho en cultivar nuestra materia prima.</p> <p>Ahora mismo hay muy pocas empresas (por lo menos en España) que proporcione Guayule.</p> <p>Tampoco hay ninguna empresa que transforme el Guayule en bolitas de caucho.</p> <p>.</p>	<p>Ecolastene es nuestra mayor amenaza, dado que ya han puesto a prueba su producto y ya hay varios proyectos en marcha.</p> <p>Aunque bien es cierto que trabajan otro material.</p> <p>Pero sigue siendo un competidor nuestro. Aunque claro está que, si material viene de neumáticos, es decir que cuando los clubs tengan que volver a cambiar el caucho, este no será biodegradable.</p>	<p>Los Ceos de la empresa estamos muy interesados no solo en aspecto laboral y económico, sino que también en lo personal, dado que todos practicamos deporte y nos interesa saber el futuro de este.</p>	<p>Expandirnos globalmente para convertirnos en el mejor y mayor proveedor del sector en campos de futbol sostenibles y colaborar con grandes clubs internacionales.</p> <p>Nuestra materia prima no cuesta mucho de producirla debido a que es una planta que necesita muy pocos cuidados porque esta viene de climas secos.</p> <p>No solo nos limitamos a hacer caucho en bolitas para césped artificial, también podemos hacer caucho para suelos de parques infantiles, dado que al igual que en el césped, funciona como amortiguador.</p> <p>El mercado donde nos vamos a situar aún no está para nada explotado y los clubs deportivos están desesperados por encontrar proveedores antes del 2030.</p> <p>Ahora mismo no hay demanda dado que el plazo que han dado para cambiar el terreno de juego es muy extenso, pero obviamente este es un nicho de mercado muy bueno dado que si no</p>

			<p>esté este año será el que viene cuando empezará una demanda real. Por eso debemos recolectar nuestra materia prima para prepararse cuando todos los clubs demandan este tipo de producto.</p> <p>A diferencia de Ecolastene, nuestra materia prima sí es biodegradable.</p>
--	--	--	--